

## REGULAMIN KONKURSU DLA DZIECI „Mikołaj w LPNT”

### § 1

#### CEL KONKURSU

1. Rozwijanie kreatywności i wyobraźni oraz zachęcenie dzieci do aktywności twórczej.
2. Umożliwienie dzieciom prezentacji ich działalności twórczej.
3. Umożliwienie dzieciom stworzenia własnego świątecznego wierszyka.

### § 2

#### ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu o nazwie „„Mikołaj w LPNT”” jest Lubelski Park Naukowo-Technologiczny (zwany dalej: „Organizator”) z siedzibą w Lublinie.
2. Adres siedziby organizatora: ul. Dobrzańskiego 3, 20-262 Lublin
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu.

### § 3

#### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W konkursie mogą brać udział dzieci w wieku od 3 do 17 lat.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Uczestnicy konkursu mają za zadanie stworzyć pracę plastyczną, rysunek lub kolaż przedstawiający Świętego Mikołaja, odwiedzającego Lubelski Park Naukowo-Technologiczny.
4. Prace muszą być autorskie i wykonane samodzielnie przez uczestników.
5. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
  - a) Stworzyć pracę konkursową.
  - b) Wykonać zdjęcie pracy.
  - c) Opublikować zdjęcie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego w terminie od 6 grudnia 2024 do 15 grudnia 2024.
6. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę.
7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi, w oparciu o przepisy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) nieodpłatnie i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie wyłączną licencję do korzystania z autorskich praw majątkowych do dysponowania Pracą wraz z wyłącznym prawem

wykonywania zależnego prawa autorskiego do Pracy – w celu promocji Konkursu lub jego dalszych edycji oraz promocji Organizatora – na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania i zwielokrotnienia na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych, techniką drukarską, reprograficzną oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia;
- prawa obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzenia do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których Pracę utrwalono;
- nadawania i reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- wykorzystania na stronach internetowych;
- wykorzystania w utworach multimedialnych;
- publicznego udostępniania Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.

5. Zgłoszenie Pracy jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika i jego rodziców/opiekunów prawnych do publicznego wystawienia Pracy przez Organizatora kopii prac konkursowych wraz z imieniem laureatów.

## **OCENA PRAC KONKURSOWYCH I NAGRODY**

1. Organizator rozstrzygnie konkurs wyłaniając laureatów spośród prac zgłoszonych przez uczestników.

2. Zgłoszone prace zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Prace komisji związane będą z zakwalifikowaniem Pracy do udziału w Konkursie, ich oceną oraz przyznaniem nagród.
4. Komisja oceni prace według następujących kryteriów:
  - zgodność z tematyką konkursu,
  - oryginalność,
  - kreatywność.
5. Organizator przyzna następującą nagrodę: Zestaw świątecznych gadżetów LPNT oraz pamiątkowy dyplom

## **§5**

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu Facebook Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego do dnia 16 grudnia 2024.
2. Osoba nagrodzona zostanie dodatkowo o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody.

## **§6**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (KLAUZULA INFORMACYJNA)**

1. W związku z obowiązywaniem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Ogólne Rozporządzenie lub RODO), Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu i ich rodziców oraz opiekunów prawnych jest Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. z siedzibą w Lublinie pod adresem: ul. Dobrzańskiego 3, 20-262 Lublin, posiadającej nadany NIP: 7122914578 i REGON: 060005172 (dalej: „Organizator”)
2. Podpisując formularz konkursowy, określone w § 3 ust. 13 Regulaminu, rodzice lub prawni opiekunowie Uczestnika, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO – wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, opisanych w § 3 ust. 12 Regulaminu, w celu realizacji konkursu, tj.: realizacji założeń konkursu, w szczególności weryfikacji i kwalifikacji zgłoszenia, oceny pracy, wyłonienia laureatów, przekazania nagród, publicznego wystawienia kopii prac konkursowych wraz z imieniem, nazwiskiem i wiekiem laureatów.

3. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród i na czas publicznego wywieszenia prac plastycznych uczestników konkursu, nie dalej jednak niż przez okres wykonywania praw autorskich. Dane osobowe pobrane na podstawie zgody marketingowej będą przechowywane przez okres do momentu cofnięcia zgody. Wybrane dane osobowe mogą być udostępniane następującym podmiotom: 1) kancelarie prawne, 2) dostawcy oprogramowania i podmioty zapewniające wsparcie techniczne.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W przypadku jakichkolwiek pytań Organizator zachęca do kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych, który możliwy jest poprzez adres mailowy: [iod@lpnt.pl](mailto:iod@lpnt.pl) oraz pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.