



“  
Spółeczna  
odpowiedzialność  
biznesu

2023-2027





**ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE,  
ODPOWIEDZIALNA PRZYSZŁOŚĆ**



**Magdalena Stachyra**  
Prezes Zarządu LPNT S.A.

# WSTĘP

Misją Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. jest tworzenie wartości poprzez nasze produkty i usługi na rzecz przedsiębiorców, ale także poprzez nasze działania jako firma, która jest źródłem pozytywnych zmian, wspierająca ludzi, organizacje i środowisko w wykorzystaniu swojego potencjału.

Corporate Social Responsibility (CSR) jest integralną częścią naszej firmy, dlatego nowa strategia CSR to zbiór dotychczasowych działań, ale także nowe zobowiązania, cele i inicjatywy, które określają, w jaki sposób zamierzamy dążyć do zrównoważonego rozwoju, dbając o dobrostan naszych pracowników, społeczności lokalne, a także przyczyniając się do ochrony środowiska.

Nasza strategia CSR opiera się na pięciu głównych celach:

- **Zrównoważony rozwój i ekologia:** Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. dąży do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko poprzez efektywne zarządzanie zasobami, redukcję emisji oraz promowanie odnawialnych źródeł energii.
- **Wsparcie pracowników:** Tworzymy inspirujące miejsce pracy, w którym nasi pracownicy mogą rozwijać się zawodowo, cieszyć się równością szans i zaangażować się w działania społeczne.
- **Wspieranie społeczności lokalnych:** Angażujemy się i inicjujemy działania lokalne, w których organizujemy programy wolontariackie, pomagamy, poprzez inicjatywy społeczne, edukacyjne i filantropijne.
- **Promowanie etyki biznesu:** Działamy w sposób transparentny, etyczny i zgodny z prawem, budując zaufanie naszych interesariuszy i klientów.
- **Innowacje społeczne i ekologiczne:** Zapewniamy finansowanie i pomoc ekspercką dla przedsiębiorców, w tym startupów na badania i rozwój, aby opracowywać innowacyjne rozwiązania, które przynoszą korzyści społeczeństwu i środowisku.

Strategia CSR stanowi fundament działań LPNT S.A. na rzecz społeczeństwa, środowiska i przyszłych pokoleń. To wyraz naszych wartości i zobowiązań. Zapraszam wszystkich interesariuszy: pracowników, klientów, dostawców, partnerów biznesowych oraz całą społeczność do współpracy i pomocy w jej realizacji. Razem możemy osiągnąć sukces biznesowy, zachowując zrównoważony rozwój i odpowiedzialność.

# Spis treści



01

Poznaj Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A.

02

Obszary CSR realizowane w LPNT S.A.

03

Analiza badania ankietowego

04

Rekomendacje na kolejne lata działalności



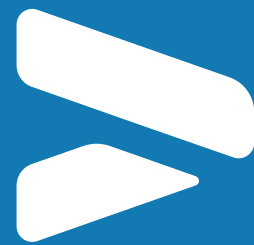


POZNAJ

LUBELSKI PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY S.A.

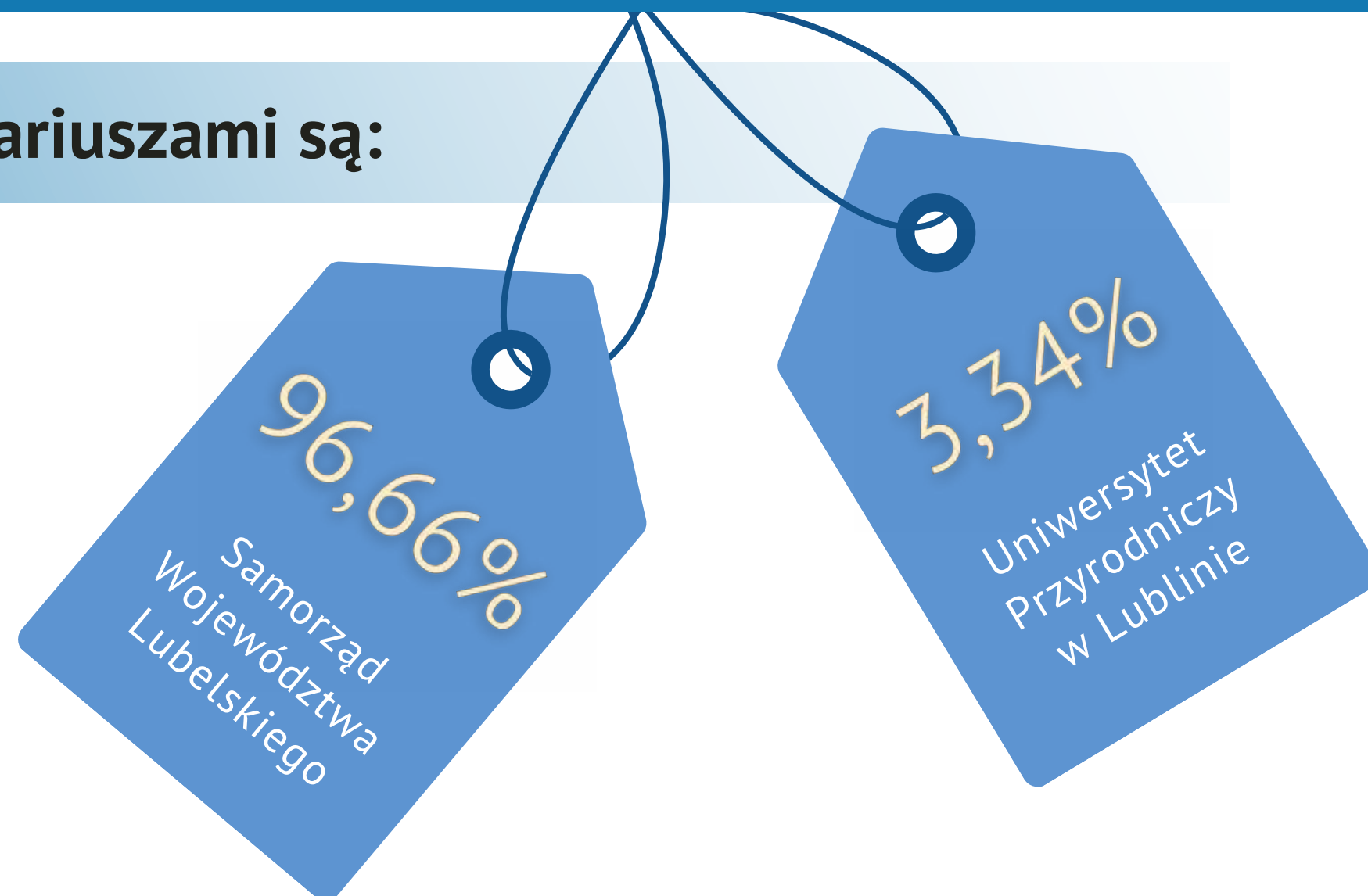
# Nasz zespół





Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. powstał w 2005 r. z inicjatywy Samorządu Województwa Lubelskiego oraz Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Placówka działa w formie spółki akcyjnej.

**Akcjonariuszami są:**



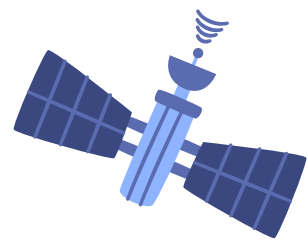
# Działalność Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A.



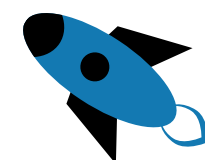
Zadaniem LPNT S.A. jest ułatwianie przepływu wiedzy między biznesem a nauką oraz wspieranie inicjatyw na rzecz pobudzania innowacyjności.



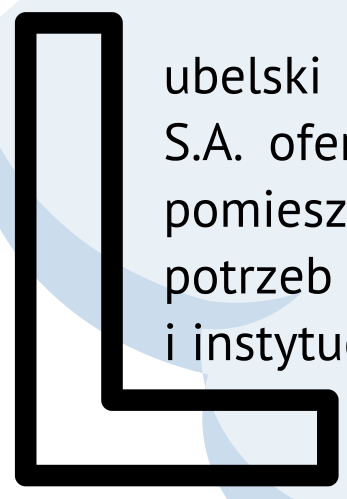
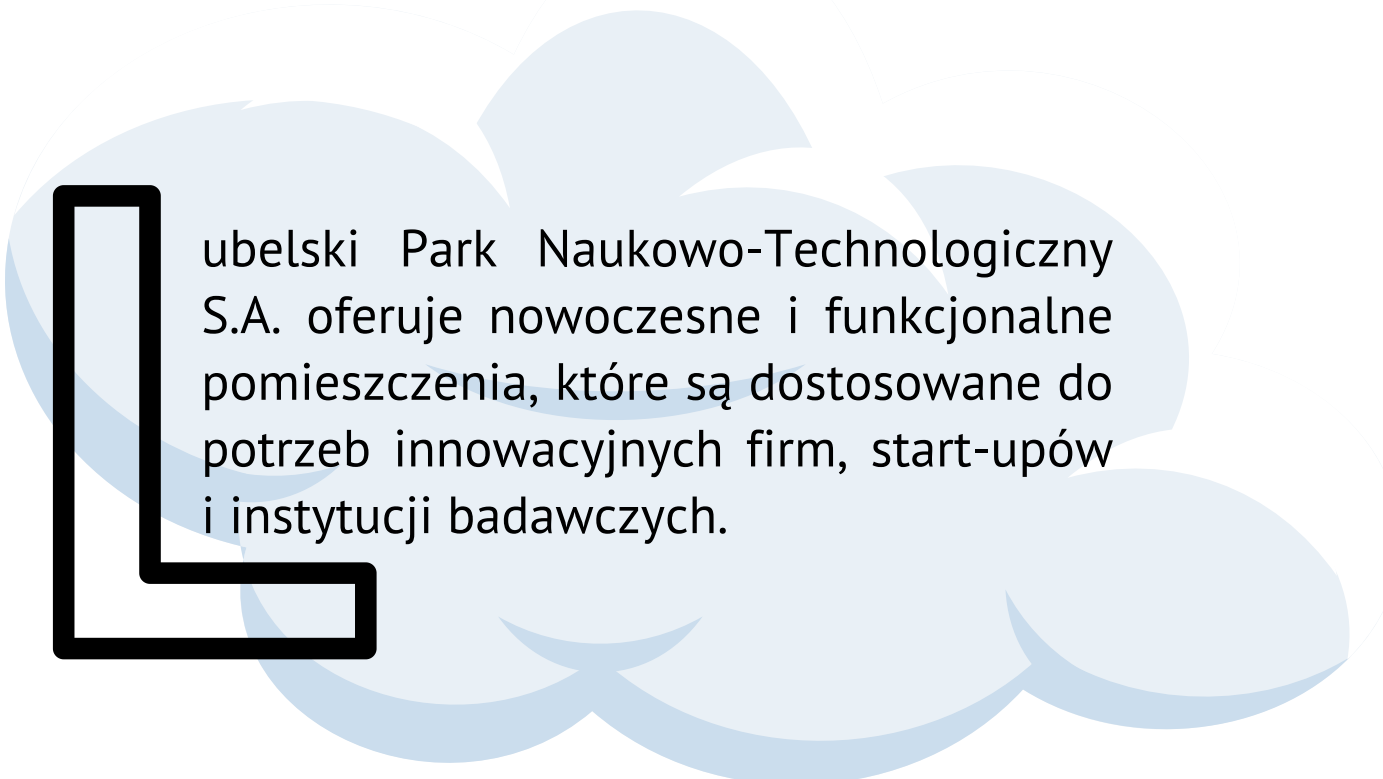
Nasz zespół pomaga początkującym przedsiębiorcom w uruchomieniu i prowadzeniu własnej działalności oraz w transferze technologii.



Projekty i przedsięwzięcia Parku przyczyniają się do wzrostu rozpoznawalności Lubelszczyzny w kraju i za granicą.



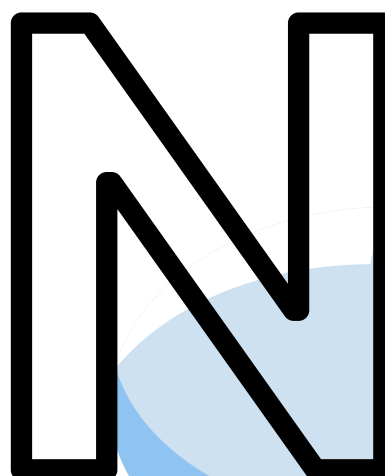
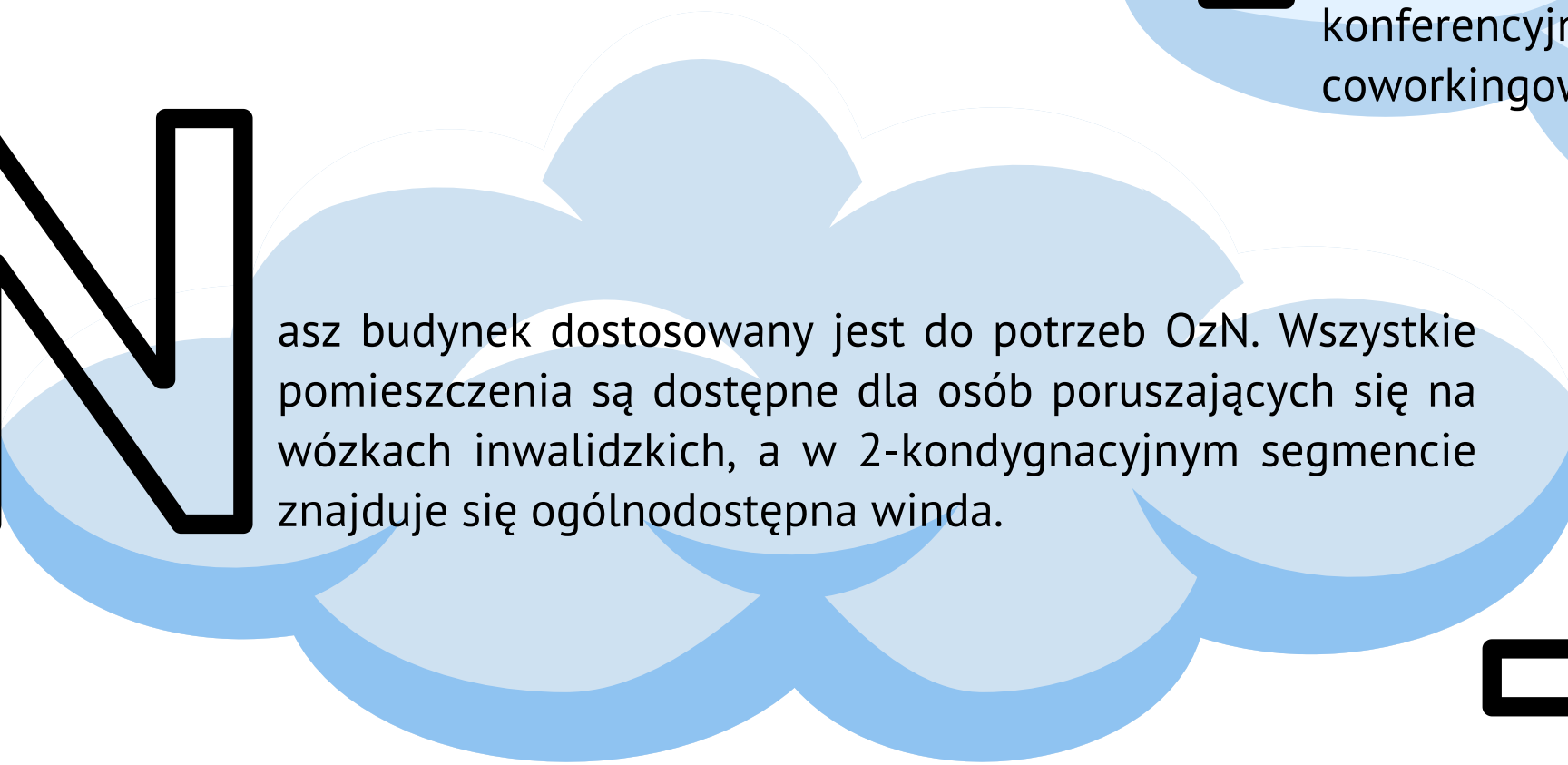




ubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. oferuje nowoczesne i funkcjonalne pomieszczenia, które są dostosowane do potrzeb innowacyjnych firm, start-upów i instytucji badawczych.



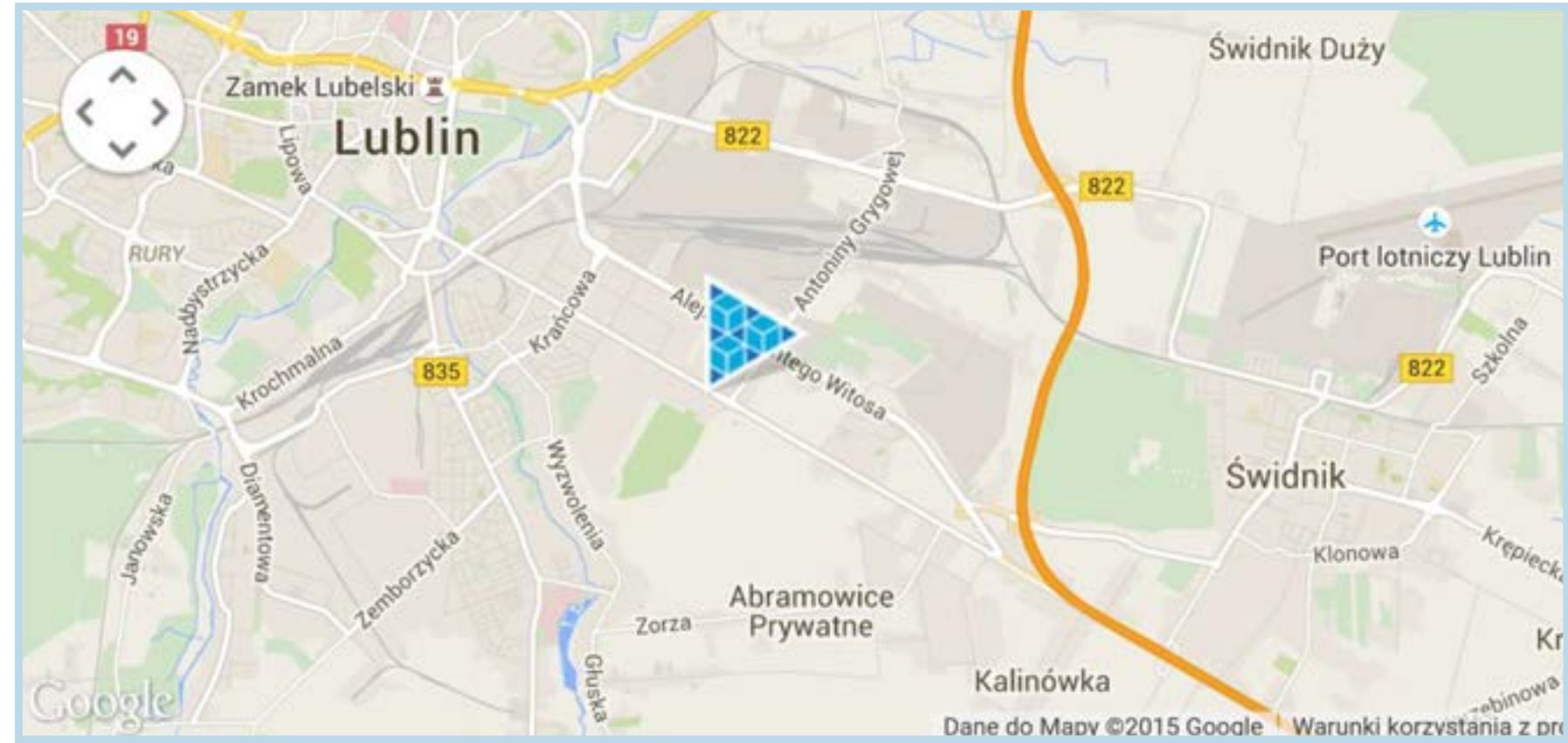
owierzchnie jakimi dysponuje Park to przede wszystkim: aula wykładowa na 420 osób, przestrzeń wystawiennicza, sale konferencyjne o łącznej powierzchni 250 m<sup>2</sup> oraz przestrzeń coworkingowa/strefa start-up o powierzchni 355 m<sup>2</sup>.



asz budynek dostosowany jest do potrzeb OzN. Wszystkie pomieszczenia są dostępne dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, a w 2-kondygnacyjnym segmencie znajduje się ogólnodostępna winda.



esty, badania i analizy to domena firm i laboratoriów ulokowanych w ostatnim segmencie budynku. Precyzyjne eksperymenty umożliwia specjalistyczna aparatura będąca na wyposażeniu Parku.



### PLAN BUDYNKU





OBSZARY CSR  
REALIZOWANE W LPNT S.A.



# PRAWA CZŁOWIEKA



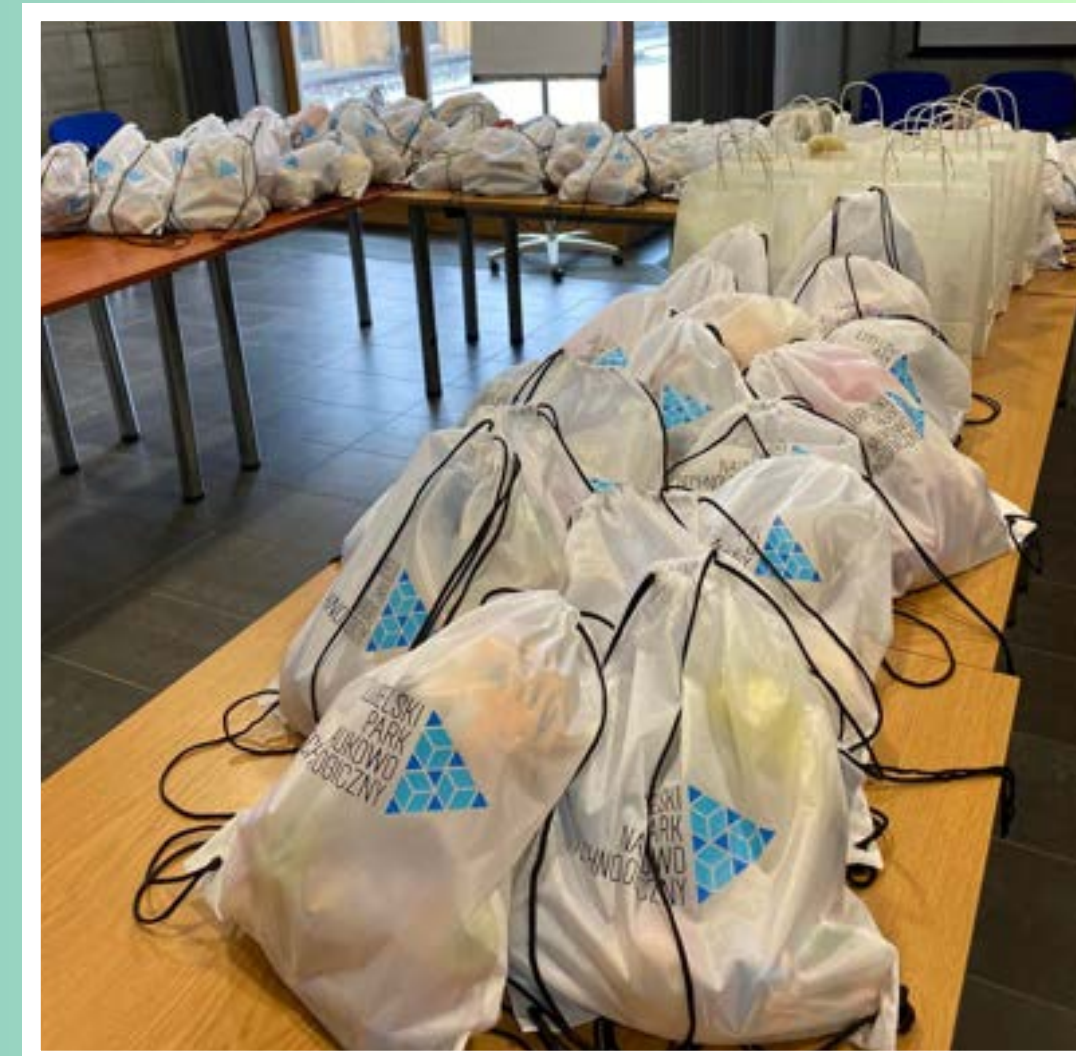
# SYTUACJA ZAGROŻENIA PRAW CZŁOWIEKA

## KONFLIKT ZBROJNY NA UKRAINIE

Od pierwszych tygodni konfliktu LPNT S.A. brał udział w prowadzonych na szeroką skalę akcjach pomocy skierowanych zarówno do obywateli Ukrainy, opuszczających swój kraj, jak również do osób i organizacji pozostających na terenach objętych wojną.

## NASZE FORMY WSPARCIA:

- ▷ Przygotowanie i dostarczenie dziennie 100 pakietów z prowiantem i zabawkami dla ukraińskich rodzin podczas ich przystanku na lubelskich dworcach.
- ▷ Strefa STARTUP jako magazyn darów transportowanych na Ukrainę.
- ▷ Zaangażowanie pracowników i wolontariuszy w rozładunek i sortowanie paczek.
- ▷ Zbiórka żywności i artykułów pierwszej potrzeby.
- ▷ Zakwaterowanie w Parku ukraińskiej rodziny.



LPNT S.A. zrealizował projekt „Lubelskie dla Ukrainy” PLBU.03.01.00-06-1197/23 finansowany ze środków Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa (ENI) w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.

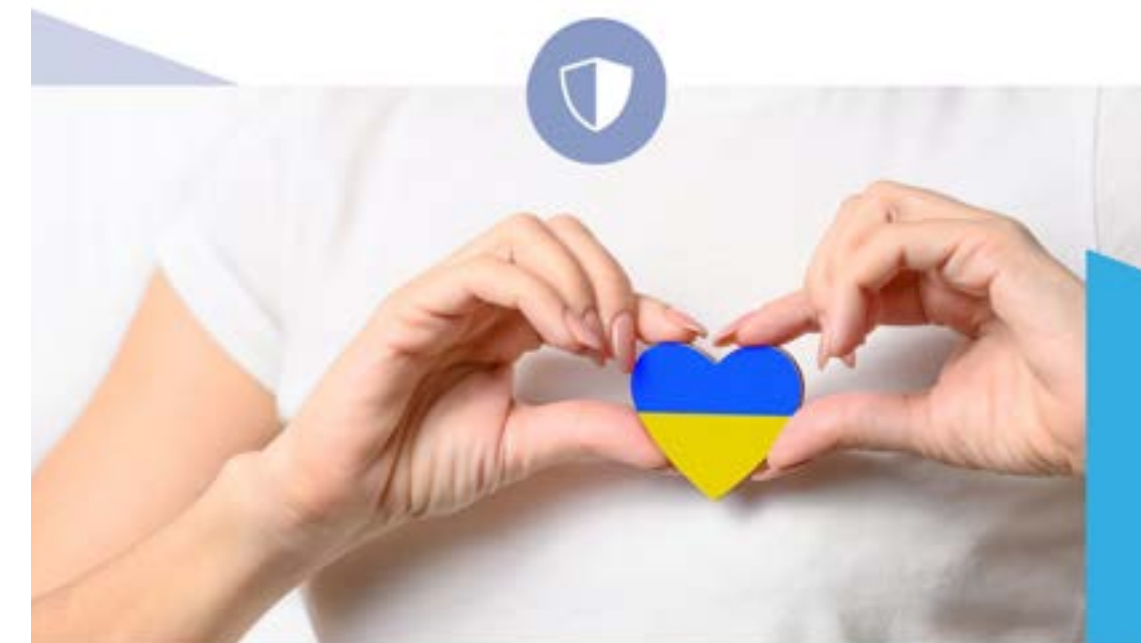


Cel projektu został osiągnięty poprzez przekazanie pojazdów medycznych, specjalistycznego sprzętu i asortymentu do placówek medycznych w Ukrainie.

PL-BY-UA  
2014-2020



Cross-border Cooperation Programme  
**Poland-Belarus-Ukraine 2014-2020**



**LUBELSKIE FOR UKRAINE**  
**PLBU.03.01.00-06-1197/23**

The aim of the project is to support the Ukrainian health service in improving care for Ukrainian citizens in life and health emergencies.

**Project value:**  
498 851,00 EUR



Projekt był odpowiedzią na realne potrzeby zachodnich regionów Ukrainy. Jego głównym założeniem było wsparcie ukraińskiej służby zdrowia w poprawie opieki nad obywatelami w nagłych wypadkach zagrożenia życia i zdrowia.

# DYSKRYMINACJA I GRUPY SZCZEGÓLNIIE WRAŻLIWE

Jednym z obszarów działalności Parku jest zaangażowanie w realizację projektów europejskich. Bardzo ważnym kryterium, którym kierujemy się przy wyborze konkursów, jest przewidziana grupa docelowa, wskazane w wytycznych priorytety oraz korzyści i szanse oferowane beneficjentom.



Pomogliśmy w utworzeniu ponad 200 nowych miejsc pracy...



## PROJEKTY



...które powstały w ramach czterech projektów współfinansowanych z EFS z działania 9.3 Rozwój przedsiębiorczości. Do udziału zaprosiliśmy przede wszystkim osoby bezrobotne znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej, a więc **kobiety**, osoby **powyżej 50 roku życia**, osoby **o niskich kwalifikacjach**, **długotrwale bezrobotne** oraz osoby z **niepełnosprawnościami**. Uczestnikami projektu mogły zostać również osoby będące **imigrantami** oraz **reemigrantami**.



## AKTYWIZACJA ZAWODOWA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ



Współpracujemy z firmą, która jest zaangażowana w tworzenie miejsc pracy i zapewnia wsparcie osobom niepełnosprawnym. Wybór jej jako naszego partnera nie był przypadkowy. To firma, która podziela nasze wartości i zobowiązanie do społecznej odpowiedzialności biznesu. Dzięki ich programom wiele osób niepełnosprawnych otrzymuje szanse na rozwijanie swoich umiejętności i zdobywanie doświadczenia zawodowego.



# LPNT S.A. WSPIERA ROZWÓJ ZAWODOWY KOBIEC

STRUKTURA ZATRUDNIENIA W LPNT S.A.

DZIAŁ	LICZBA PRACOWNIKÓW	W TYM KOBIEC
Zarząd Spółki	1	1
Dział Organizacyjno-Prawny	2	2
Dział Infrastruktury i Administrowania Obiektami	9	3
Dział Finansowo-Księgowy	6	6
Dział Rozwoju	1	1
Dział Zamówień Publicznych	1	1
Dział Projektów	12	12



# 32

PRACOWNIKÓW

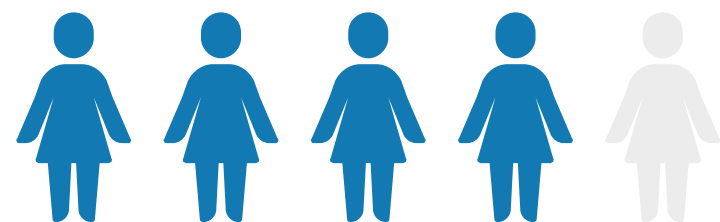
# 6

DZIAŁÓW

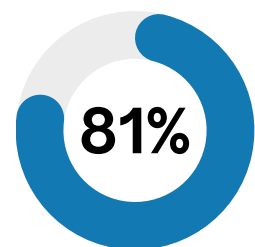
# 40

ŚREDNIA WIEKU

## KOBIETY



4 NA 5 PRACOWNIKÓW



PROCENT OGÓŁU



URLOP RODZICIELSKI



W strukturze LPNT S.A. obok Kadry Zarządzającej znajduje się **sześć niezależnych działów**, w których zatrudnionych jest **32 pracowników**. Nasz zespół to połączenie młodości i doświadczenia - średnia wieku wynosi 40 lat. Wśród całego personelu Parku znajduje się 26 kobiet, co stanowi **81%** ogółu pracowników.

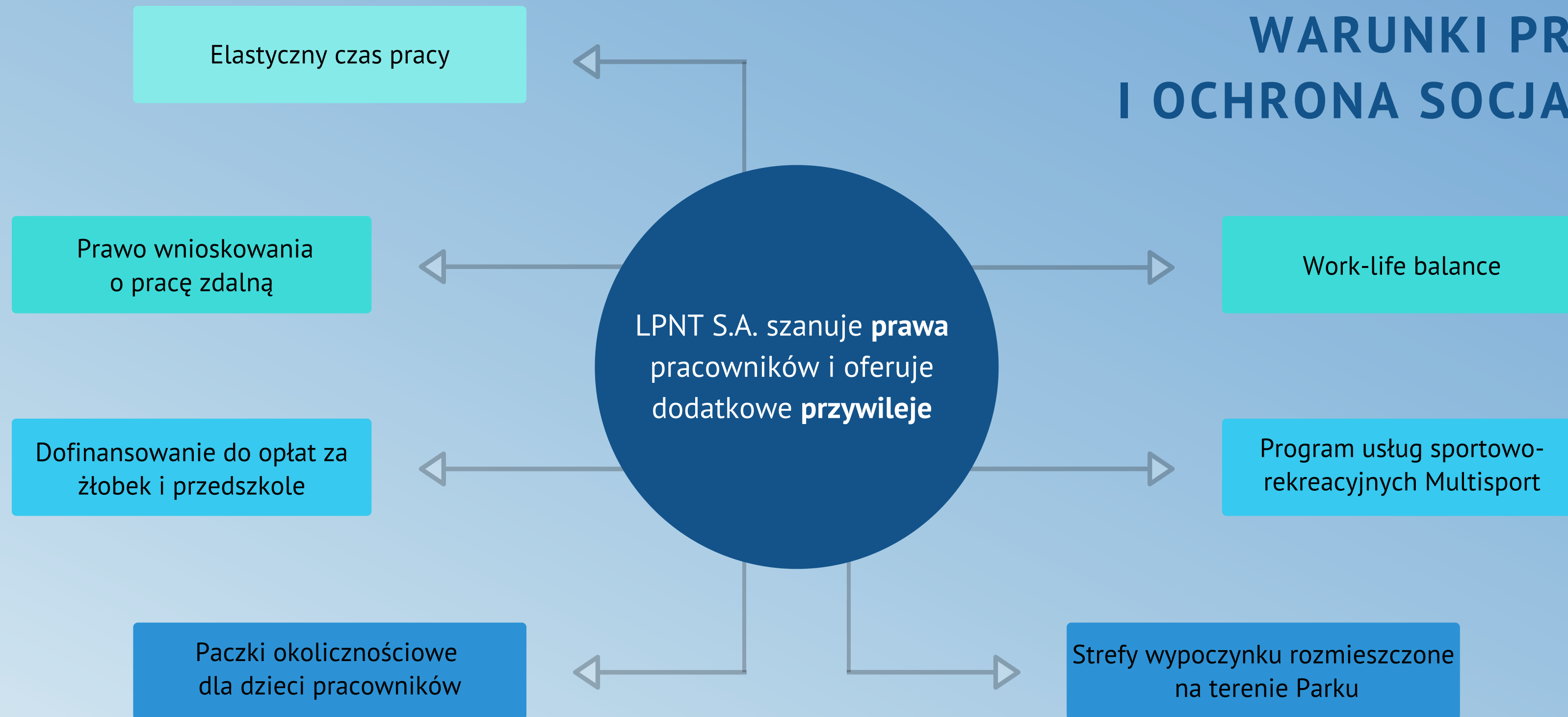
Park zapewnia ochronę miejsc pracy dla osób przebywających na urloпах rodzicielskich.

Zgodnie z § 9 Regulaminu Pracy Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. do **obowiązków Pracodawcy** należy (...) **niedyskryminowanie pracowników** w szczególności ze względu na **płeć, wiek, rasę, narodowość, przekonania, zwłaszcza polityczne lub religijne oraz przynależność związkową**, (...) **równe traktowanie wszystkich pracowników oraz (...) przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu i mobbingowi.**



# PRAKTYKI Z ZAKRESU PRACY

# WARUNKI PRACY I OCHRONA SOCJALNA



1

## **SZKOLENIA DLA PRACOWNIKÓW**

Studia podyplomowe, szkolenia i kursy w ramach projektu z Działania 1.4. „Transfer technologii i komercjalizacja badań”

2

## **SZKOLENIA DLA INKUBOWANYCH**

Dopasowane do aktualnych potrzeb firm z Inkubatora Technologicznego, organizowane raz na kwartał

3

## **PRAKTYKI I STAŻE**

Współpraca z lubelskimi uczelniami w zakresie praktyk studenckich oraz z urzędami pracy w obszarze programu stażowego

**Rozwój człowieka  
i szkolenia w miejscu pracy**

Etapem poprzedzającym organizację szkoleń dla pracowników jest rozpoznanie ich potencjału oraz określenie predyspozycji. W tym celu wykorzystuje się ankiety lub kwestionariusze samooceny. Takiej analizie zostali poddani pracownicy LPNT S.A. we wstępnej fazie realizacji projektu 1.4. Badanie pozwoliło na wyłonienie kompetencji możliwych do rozwoju w ramach szkoleń, kursów i studiów podyplomowych.

W kolejnym etapie projektu pracownicy uczestniczyli w szkoleniach.

#### Przykładowa tematyka szkoleń:

- Analiza biznesowa i finansowa przedsiębiorstwa
- Analiza potencjału i rozwój firmy
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Dostępność
- Budowanie efektywnego zespołu doradczego



21  
bloków  
tematycznych

622  
godziny  
szkoleń



# ŚRODOWISKO

# Zapobieganie zanieczyszczeniom

Pracownicy oraz najemcy LPNT S.A. mają możliwość korzystania ze stacji ładowania samochodów elektrycznych:

## carport fotowoltaiczny

Jego zadaniem jest produkcja energii elektrycznej z paneli fotowoltaicznych znajdujących się na dachu carportu i wykorzystanie jej do ładowania pojazdów elektrycznych. Jeżeli żaden pojazd nie jest podłączony, cała produkowana energia oddawana jest do budynku.



## ładowarka EcoMOTO

Niewielkie ilości energii z farmy fotowoltaicznej stanowiące nadwyżkę produkowanej energii na Segmencie 5 budynku LPNT S.A. zostały przeznaczone do ładowania pojazdów elektrycznych za pomocą ładowarki EcoMOTO.



# ZRÓWNOWAŻONE WYKORZYSTYWANIE ZASOBÓW

## PANELE FOTOWOLTAICZNE



Wzdłuż zachodniej ściany budynku LPNT S.A. rozciąga się farma fotowoltaiczna. Można wyodrębnić jej dwie części: starszą oraz nową, bardziej nowoczesną.

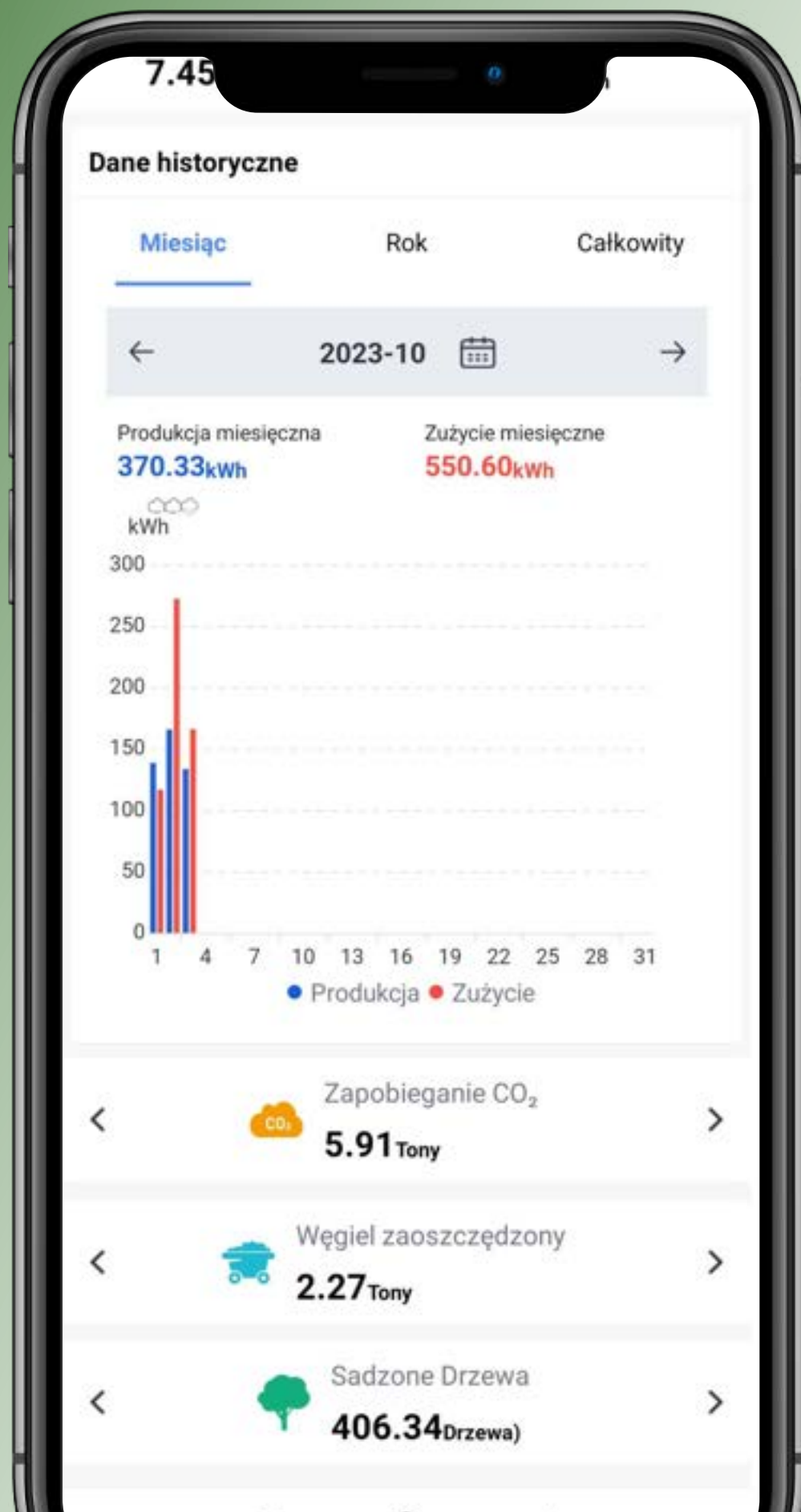
**Pierwszy system** został postawiony **pod koniec listopada 2018 r.** i był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WL na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 4 Energia przyjazna środowisku, Działanie 4.2 „Produkcja energii z OZE w przedsiębiorstwach”. W wyniku projektu uruchomione zostały **2 mikroinstalacje o mocy szczytowej do 40 kWp** każda, które produkują energię zasilającą Segment 4 i 5 budynku. Instalacja wykorzystuje **panele fotowoltaiczne polikrystaliczne**.

**W lecie 2023 r.** do użytku oddana została **instalacja fotowoltaiczna o mocy 49,82 kWp** oraz **magazyn energii o pojemności energetycznej 20 kWp**, efekt realizacji projektu „Budowa instalacji fotowoltaicznej o mocy do 50 kW z magazynem energii RPLU.15.01.00-06-0064/22” współfinansowanego z RPO WL na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 15 Odporne Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego, Działanie 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki. **Moc szczytowa nowych paneli to 530 Wp**. Osiągi te są możliwe dzięki **monokrystalicznym panelom bifacjalnym**.

Zastosowanie różnorodnych farm fotowoltaicznych pozwala na dywersyfikację źródeł wytwarzania energii, ograniczenie emisji CO<sub>2</sub> i pyłów do atmosfery oraz zużycia paliw kopalnianych. Wykorzystanie potencjału energii elektrycznej zwiększa bezpieczeństwo energetyczne regionu i przyczynia się do racjonalnego gospodarowania energią przez przedsiębiorstwo.





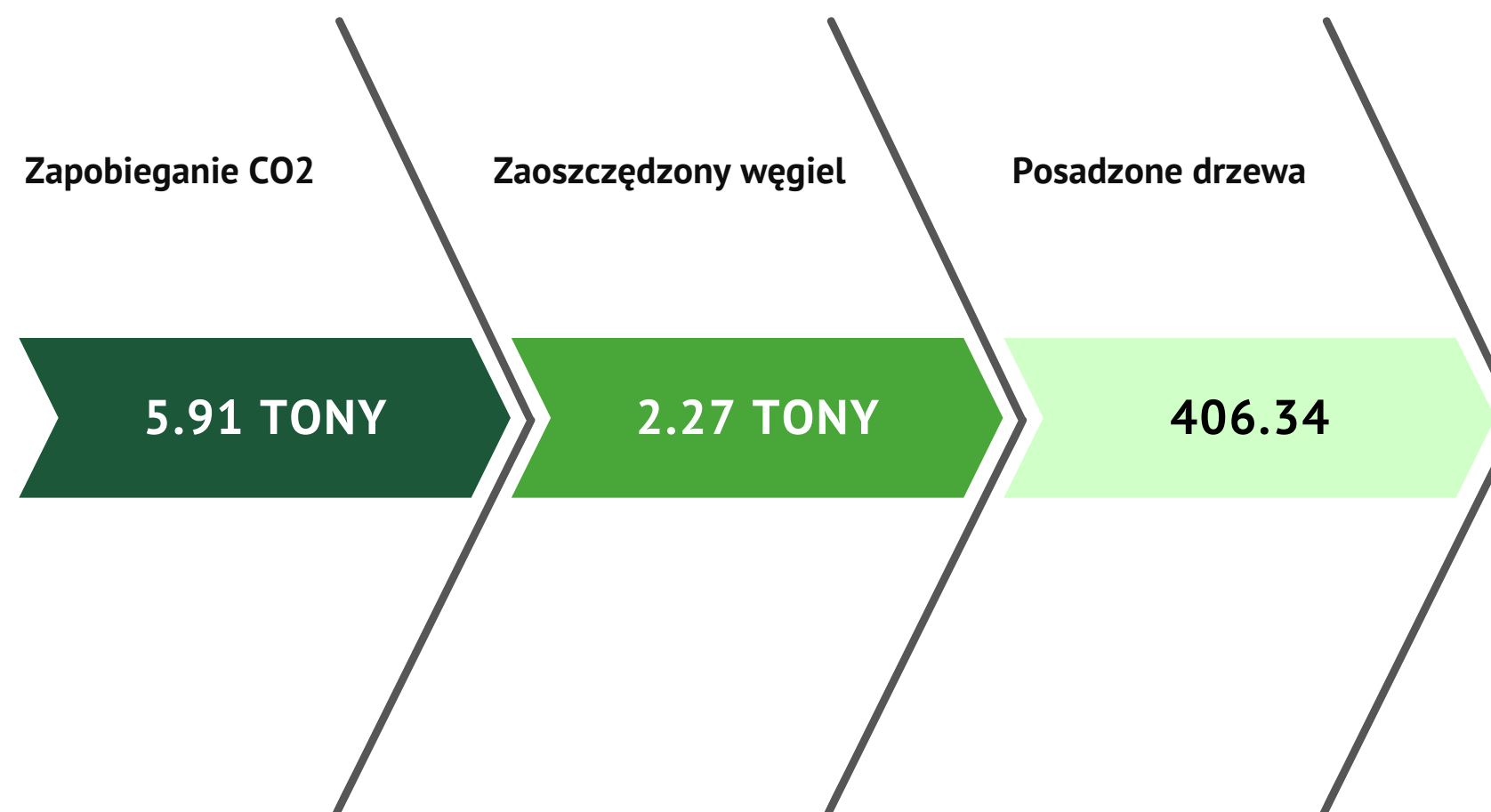


Nowa farma fotowoltaiczna ruszyła 30 sierpnia 2023 r. Praca paneli monitorowana jest za pomocą dedykowanej aplikacji **SOLARMAN SMART**.

Jest to narzędzie do inteligentnego zarządzania energią, dzięki któremu osiągi farmy fotowoltaicznej monitorowane są 24 godziny na dobę. Pozwala to na sprawdzanie stanu pracy paneli z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie.

Dane dotyczące wyprodukowanej energii zostają przełożone na liczbę posadzonych drzew, zaoszczędzonych ton węgla oraz ograniczoną emisję CO<sub>2</sub>.

### Stan na październik 2023:





## Stopka mailowa



przypominająca o konieczności podejmowania działań ekologicznych poprzez

### **MINIMALIZACJĘ ZUŻYCIA PAPIERU**

Lubelski Park Naukowo – Technologiczny S. A. | *Lublin Science and Technology Park*  
ul. Dobrzańskiego 3  
20 – 262 Lublin, Polska  
tel.: +48 81 534 61 00  
e-mail: [biuro@lpnt.pl](mailto:biuro@lpnt.pl)  
[www.lpnt.pl](http://www.lpnt.pl)

Sąd Rejonowy w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy,  
KRS 0000228715, NIP 712 29 14 578, REGON: 060005172  
Kapitał zakładowy 60 903 000,00 zł, kapitał wpłacony 60 903 000,00 zł.

Spółeczna odpowiedzialność to nasz obowiązek  Rozważ to przed wydrukowaniem tego e-maila.

Niniejsza wiadomość i wszelkie dołączone do niej pliki mogą być wykorzystywane wyłącznie przez osoby lub wiadomość otrzymali Państwo omyłkowo, prosimy o poinformowanie o tym nadawcy oraz o usunięciu jej z systemu spowodowane przesłaniem niniejszej wiadomości.  
Informujemy, że wszelkie wiadomości wysyłane z niniejszego adresu elektronicznego oraz przesyłane na ten adres nie są rejestrowane.





## SEGREGACJA ŚMIECI

Segregacja odpadów w LPNT S.A. stanowi nieodłączną część praktykowanych działań CSR-owych z zakresu Środowiska.

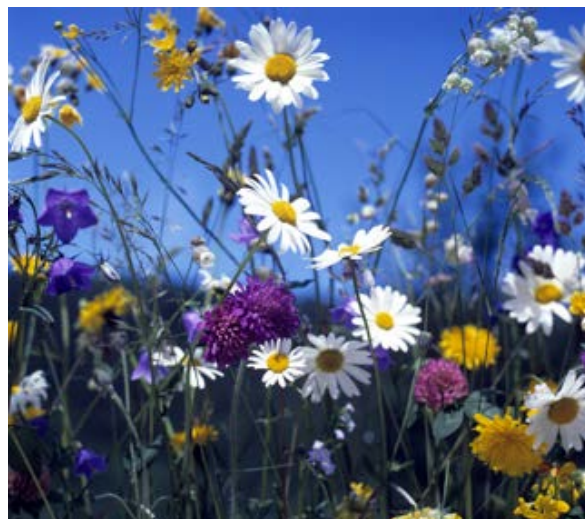
Wprowadzenie odpowiednich pojemników do segregacji śmieci przyczynia się do minimalizacji negatywnego wpływu firmy na ekosystem.

Dodatkowo, w ramach naszych praktyk ekologicznych, gromadzimy zużyte żarówki oraz baterie, a następnie przeprowadzamy ich właściwą utylizację.



## SZTUCZNE SIEDLISKA DLA OWADÓW

poszanowanie, ochrona i przywracanie  
funkcji ekosystemu



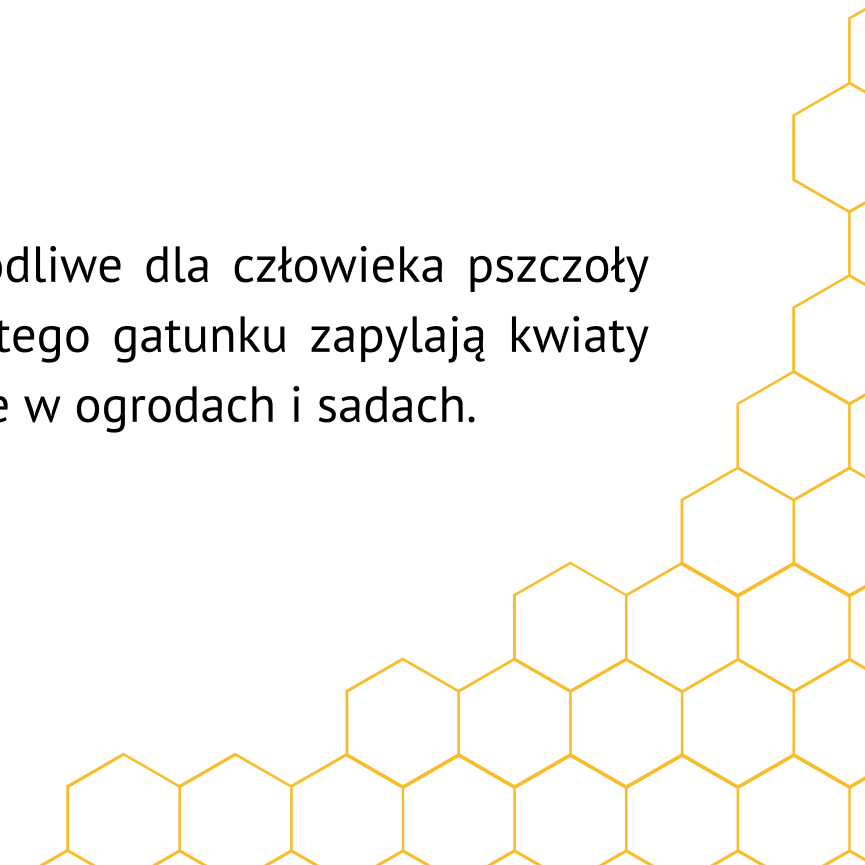
### ULE W LPNT S.A.

Wiosną 2022 r. na patio wewnętrznym w Segmencie 2 budynku LPNT S.A. ustawione zostały ule pochodzące od Pszczelinka.pl. Jest to hodowla, która nie wymaga specjalistycznej wiedzy pszczelarskiej, a przyczynia się do zwiększenia liczby pszczół zapylających.



### NOWI LOKATORZY

W rozstawionych ulach zamieszkały nieszkodliwe dla człowieka pszczoły samotnice - murarki ogrodowe. Pszczoły z tego gatunku zapylają kwiaty oraz drzewa owocowe i są bardzo pożyteczne w ogrodach i sadach.





Zimą na drzewach wokół Parku rozwieszamy karmę dla ptaków, aby pomóc im przetrwać najtrudniejsze w roku miesiące.



Jesienią 2022 r. na terenie należącym do Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. posadzone zostały nowe drzewa. W tę proekologiczną inicjatywę zaangażowali się pracownicy Parku, firmy-lokatorzy Inkubatora Technologicznego oraz przedsiębiorstwa zaprzyjaźnione z Parkiem.



Dbamy o naszą planetę





**UCZCIWE  
PRAKTYKI OPERACYJNE**

# PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Działalność LPNT S.A. jako podmiotu z kapitałem publicznym determinują określone dokumenty i procedury:

01

## Statut Spółki Akcyjnej

IV. WŁADZE SPÓŁKI § 13. Władzami spółki są: 1. Walne Zgromadzenie 2. Rada Nadzorcza 3. Zarząd

02

## Audyt finansowy przeprowadzony przez biegłego rewidenta

Zgodnie z art. 64 ustawy o rachunkowości spółka akcyjna podlega rocznemu sprawozdaniu finansowemu

03

## AML (Anti-Money Laundering)

Polityka banków dotycząca przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu

04

## Dwuetapowa weryfikacja przelewów wychodzących

Obsługa serwisu transakcyjnego banku jest dwupoziomowa - wymagana akceptacja drugiego pracownika

05

## Międzydziałowa kontrola przeprowadzanych zakupów

Opis faktury oraz jej weryfikacja pod względem merytorycznym, formalnym i rachunkowym

06

## Zdefiniowane zasady najmu

Określone w Regulaminie najmu sal szkoleniowych i powierzchni w LPNT S.A.

07

## Regularne kontrole

Przeprowadzane przez: NIK, LAWPA, PARP, UMWL, OLAF, US, ZUS, PIP



## UCZCIWA KONKURENCJA

Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. jest **zobowiązany** do stosowania przepisów w zakresie **zamówień publicznych** na podstawie art. 4 pkt 3) ustawy **Prawo zamówień publicznych**:



**Art. 4.** Przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są:

- 1) jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1270 i 1273);
- 2) inne, niż określone w pkt 1, państwowe jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
- 3) inne, niż określone w pkt 1, osoby prawne, utworzone w szczególnym celu zaspokajania potrzeb o charakterze powszechnym, niemających charakteru przemysłowego ani handlowego, jeżeli podmioty, o których mowa w tym przepisie oraz w pkt 1 i 2, pojedynczo lub wspólnie, bezpośrednio lub pośrednio przez inny podmiot:
  - a) finansują je w ponad 50% lub
  - b) posiadają ponad połowę udziałów albo akcji, lub
  - c) sprawują nadzór nad organem zarządzającym, lub
  - d) mają prawo do powoływania ponad połowy składu organu nadzorczego lub zarządzającego;
- 4) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 lub 2, lub podmiotów, o których mowa w pkt 3.

LPNT S.A. zachowuje **transparentność realizacji zamówień publicznych** z wykonawcami poprzez zawieranie umów w sprawie zamówienia publicznego lub przekazywanie zleceń określających formy, sposób i zakres realizacji zamówienia.



### PLATFORMA ZAKUPOWA

Witamy na platformie zakupowej Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego.

Platforma zakupowa Open Nexus to narzędzie do przejrzystej komunikacji z wykonawcami. Wykonawcy składają oferty bezpośrednio na stronie danego postępowania, w którym zamierzają wziąć udział. Jeśli chcą Państwo zostać wykonawcą Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego, zachęcamy do zapisania się do grup wykonawców. W tym celu należy odwiedzić zakładkę "Zostań wykonawcą", zaznaczyć kategorię oraz zostawić adres e-mail. Dzięki temu będziecie Państwo na bieżąco informowani o wystawianych przez nas postępowaniach zakupowych.

Wszystkie **postępowania** prowadzone są w formie elektronicznej z ograniczonym wykorzystaniem dokumentów papierowych. Archiwalne oraz aktualne postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone przez LPNT S.A. znajdują się na **platformie zakupowej** <https://platformazakupowa.pl/pn/lpnt>.





# ZAGADNIENIA KONSUMENCKIE





# CERTYFIKAT

Przyznany organizacji:

**LUBELSKI PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY S.A**  
ul. Dobrzańskiego 3  
20-262 Lublin

Q&R Polska Sp. z o.o. zaświadcza, że certyfikowana organizacja wprowadziła i stosuje system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami:

## ISO 9001:2015

Zakres certyfikacji:

Wspieranie rozwoju Województwa Lubelskiego poprzez stworzenie zinstytucjonalizowanej platformy dla współpracy lubelskich uczelni i biznesu.  
Świadczenie usług doradczych i szkoleniowych.  
Wynajem i zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie projektami.  
Kompleksowa organizacja konferencji, kongresów, wizerunkowych oraz imprez wystawienniczych.



dr inż. Patrycjusz Słoma  
Prezes Q&R Polska Sp. z o.o.

Numer certyfikatu: **Q&R\_267**  
Data pierwszej certyfikacji: **29. 06. 2011 r.**  
Ważność certyfikacji od: **24. 06. 2023 r.**  
Ważność certyfikacji do: **23. 06. 2026 r.**

Certyfikat wydany przez: Q&R Polska Sp. z o.o., ul. Jagiellońska 2d, 20-806 Lublin, Polska  
Wersja certyfikatu: 7.0 PL, z dnia: 24.06.2023 r.

**UCZCIWY MARKETING, PRAWDZIWE I OBIEKTYWNE  
INFORMACJE ORAZ UCZCIWE PRAKTYKI DOTYCZĄCE UMÓW**



**LPNT S.A. posiada certyfikat  
ISO 9001:2015  
- system zarządzania jakością.**

**W Normie Międzynarodowej ISO 9001:2015 wyspecyfikowano wymagania dotyczące systemu zarządzania jakością, gdy organizacja:**

- pragnie wykazać zdolność do stałego dostarczania wyrobów lub usług spełniających wymagania klienta i mających zastosowanie wymagań prawnych i regulacyjnych, dąży do zwiększenia zadowolenia klienta przez skuteczne stosowanie systemu,
- łącznie z procesami doskonalenia systemu i zapewnienia zgodności z wymaganiami klienta i mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i regulacyjnymi.

# DOSTĘP DO PODSTAWOWYCH USŁUG

Stawki za wynajem pomieszczeń biurowych oraz konferencyjnych są stałe i jednakowe dla wszystkich wynajmujących. Ich wysokość, jak również koszty korzystania z wirtualnego biura, widnieją na stronie internetowej lpnt.pl w zakładce “wynajem”.



Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. oferuje usługi najmu pomieszczeń w preferencyjnych cenach. Polityka ta ma na celu zachęcenie młodych osób do podejmowania biznesowych wyzwań i ułatwienie im startu w świecie przedsiębiorczości.



## Wynajem

- Aula**  
Idealna na konferencje – pomieści aż 420 osób!
- Salę szkoleniową**  
Zorganizuj spotkanie lub szkolenie do 45 osób w wyposażonej w rzutnik i ekran sal.
- Przestrzeń wystawiennicza**  
Przestrzeń wystawienniczą można zaadaptować na wiele sposobów, m.in. do prezentacji eksponatów.
- Strefa START-UP**  
Świetnie nada się również do organizacji rozmaitych wydarzeń, w tym prezentacji o mniej formalnym charakterze.
- Wirtualne biura**  
Alternatywa dla kosztownego wynajmu i prowadzenia własnego biura.
- Pomieszczenia biurowe**

## Wirtualne biura

Rozpoczynasz działalność gospodarczą? Pracujesz jako freelancer? Chcesz obniżyć koszty prowadzonej działalności? Wirtualne biuro jest alternatywą dla kosztownego wynajmu i prowadzenia własnego biura.

**W ramach usługi oferujemy klientom następujące pakiety:**

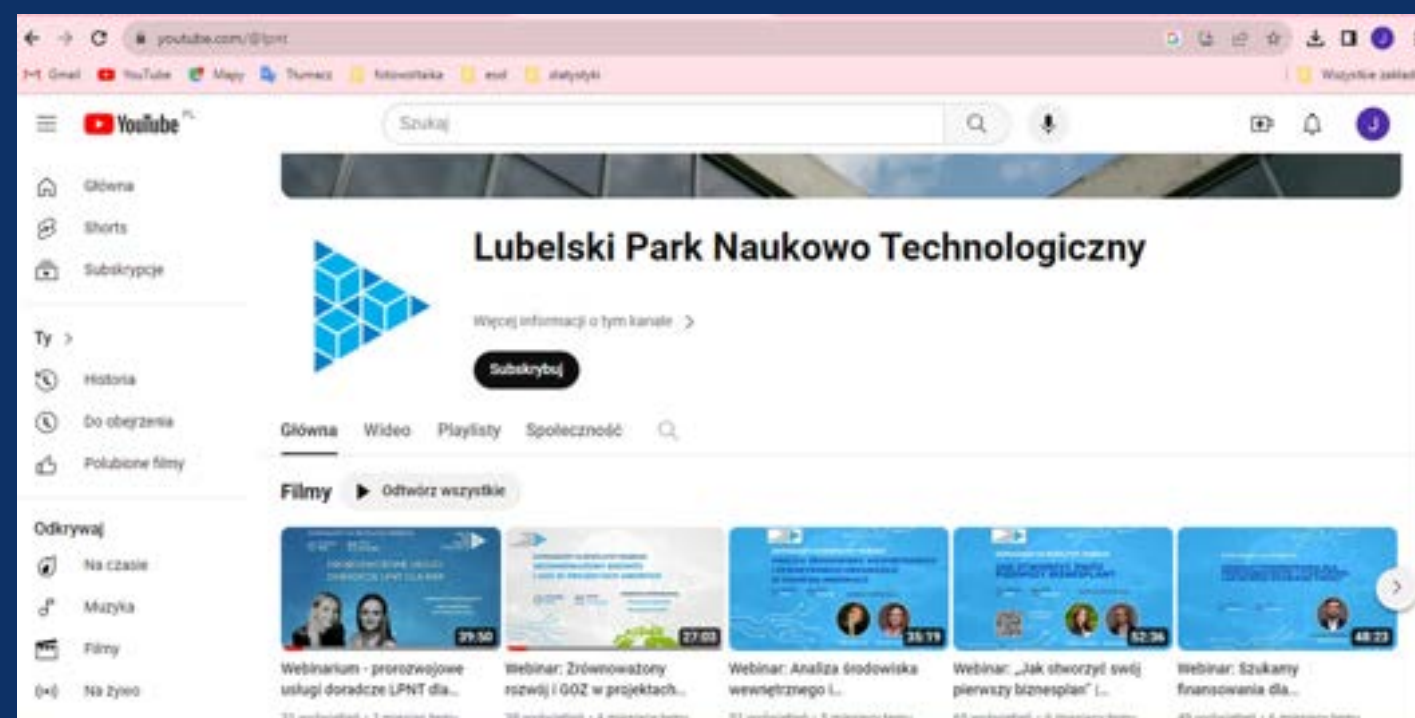
- Adres Korespondencyjny**  
Usługa pozwalająca na posiadanie adresu korespondencyjnego w Lubelskim Parku Naukowo-Technologicznym przy ul. Dobrzańskiego 3, 20-262 Lublin.  
**Cena netto: 49,00 zł**
- Adres Firmowy**  
Usługa pozwalająca na zarejestrowanie firmy pod adresem Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego: 20-262 Lublin, ul. Dobrzańskiego 3 oraz używanie go celach korespondencyjnych. W ramach usługi na stronie www.lpnt.pl może zostać umieszczone logo Najemcy z odnośnikiem do jego strony.  
**Cena netto: 92,00 zł**

# EDUKACJA I ŚWIADOMOŚĆ



Wszystkie informacje na temat Parku, jego struktury, realizowanych działań, Inkubatora Technologicznego, najmu powierzchni czy aktualnych wydarzeń publikowane są na **stronie internetowej <https://lpnt.pl/>**

Witryna uzyskała niedawno nowy kształt i wygląd. Jest częściowo zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Jednak dokładamy starań, by wszelkie nowe publikacje były przygotowywane w sposób zgodny z zasadami dostępności.



Materiały informacyjne i edukacyjne przekazywane za pomocą filmów i webinarów gromadzone są na **kanale Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. na platformie YouTube.**



W zakładce zawierającej informacje o naszych działaniach znajduje się sekcja poświęcona **Biuletynowi LPNT**. Jest to bezpłatny kwartalnik, przygotowywany przez pracowników Parku, który zawiera relacje z najważniejszych i najciekawszych wydarzeń, które odbywały się w naszej siedzibie, lub w których uczestniczyliśmy. W każdym numerze znaleźć można praktyczne informacje dla obecnych i przyszłych przedsiębiorców, a także wszystkich zainteresowanych zagadnieniami z zakresu prawa, księgowości i kadr.

Poprzez Biuletyn rozpowszechniamy treści dotyczące ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju oraz szerzymy wiedzę na temat nowych technologii. Biuletyn LPNT - w wersji papierowej oraz elektronicznej - jest wydawnictwem ciągłym, w związku z czym nadane mu zostały numery ISSN.

# ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ



# ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Przed wejściem do Inkubatora Technologicznego ustawiony został pojemnik-serce, w którym gromadzimy nakrętki ze zużytych butelek i opakowań. Serduszko jest dostępne dla każdego, kto chciałby włączyć się w akcję.

Środki pozyskiwane dzięki skupowi zebranego plastiku zasilają fundusze przeznaczone na sprzęt i rehabilitację osób niepełnosprawnych.



Co roku, gdy zbliżają się święta Bożego Narodzenia, w murach Parku następuje dodatkowa mobilizacja. Gromadzimy produkty i prezenty dla rodzin potrzebujących. Dzięki temu możemy wspólnie tworzyć atmosferę radości i wsparcia w tym wyjątkowym okresie.

## MŁODZIEŻ

szereg zajęć dla uczniów w wieku 14-19 lat ze szkół z województwa lubelskiego w ramach projektu **Lubelscy Przedsiębiorcy Jutra** - warsztaty biznesowe, spotkania studyjne oraz dwie edycje Bootcampów, Demo Day i Gala Finałowa



## OSOBY DOROSŁE

szkolenia z zakresu przedsiębiorczości i prowadzenia własnej działalności gospodarczej dla uczestników projektów z Działania 9.3

podnoszenie umiejętności podstawowych dla osób wykluczonych cyfrowo zakwalifikowanych do projektu 10.6





# SPOTKANIA ZE STUDENTAMI LUBELSKICH UCZELNI

Regularnie gościemy w Parku grupy studentów lubelskich szkół wyższych. Podczas warsztatów, wykładów i paneli dyskusyjnych nasi specjaliści i eksperci dzielą się swoją wiedzą na temat przedsiębiorczości, marketingu, inteligentnych specjalizacji, realizowanych w Parku projektów, jego działalności czy zasad funkcjonowania Inkubatora Technologicznego. Włączamy się również w organizację uczelnianych spotkań i konferencji.

UCZESTNICZY	TEMATYKA	O LPNT	STRATEGIA MARKETINGOWA	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	INKUBATOR TECHNOLOGICZNY
Studenci <b>Uniwersytetu Przyrodniczego</b>		✓			✓
Studenci i absolwenci <b>Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego</b>			✓		
Studenci <b>Akademii Nauk Stosowanych Wincentego Pola</b>		✓		✓	
Ukraińscy studenci <b>Wyższej Szkoły Ekonomii i Innowacji</b>				✓	✓



# ROZWÓJ I DOSTĘP DO TECHNOLOGII

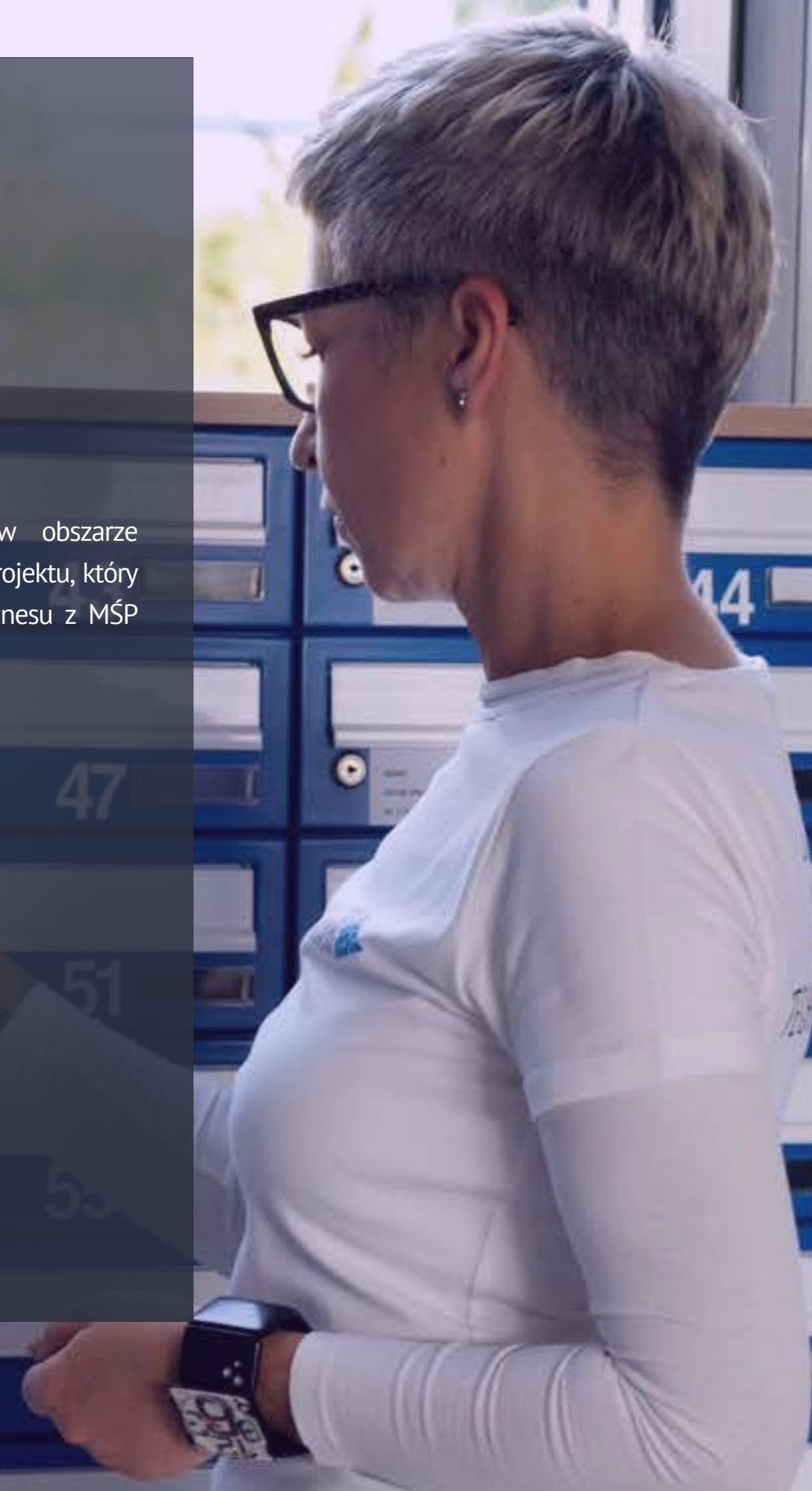
## INKUBATOR TECHNOLOGICZNY

Na terenie Parku swoje siedziby znalazło wiele młodych, innowacyjnych firm, które korzystają z preferencyjnych warunków najmu w ramach Inkubatora Technologicznego. Lokatorzy mają dostęp do pomieszczeń konferencyjnych, biorą też udział w praktycznych szkoleniach z zakresu prawa, księgowości, marketingu itp.

Park od wielu lat wspiera nowe firmy opierające swą działalność na innowacjach technologicznych. Jest to możliwe dzięki odpowiedniemu doborowi realizowanych projektów, wśród których ważną część stanowią projekty akceleryacyjne. Jako realizator jednego z nich Park zainwestował znaczne środki finansowe w powstanie i rozwój nowych start-upów. Niektóre z nich skorzystały z oferowanej przez Park infrastruktury biurowej i laboratoryjnej oraz wsparcia administracyjnego. W ramach innego projektu, start-upy otrzymały doradztwo w postaci menagera ds. akceleracji oraz partnera biznesowego, który następnie mógł stać się odbiorcą nowej technologii. Przedmiot rozwoju objęty został także procesem walidacji oraz postakceleracji.

## SPECJALISTYCZNE USŁUGI DORADCZE

Zespół LPNT S.A. świadczy specjalistyczne usługi doradcze w obszarze wprowadzania na rynek nowych produktów i usług. Jest to założenie projektu, który ma na celu wzrost efektywności współpracy Instytucji Otoczenia Biznesu z MŚP działającymi w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu.



Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. przynależy do szeregu **klastrów** tematycznych zrzeszających organizacje pochodzące z tych samych lub pokrewnych sektorów. Misją klastrów jest **nawiązanie stałej sieci współpracy opartej na transferze wiedzy, technologii i rozwiązań innowacyjnych**.

## PRZYKŁADY KLASTRÓW, KTÓRYCH CZŁONKIEM JEST LPNT S.A.



### LUBELSKI KLASTER WODOROWY

### LUBELSKI KLASTER GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

#### OBSZAR DZIAŁANIA

- platforma współpracy w zakresie praktyki i nauk medycznych między uczelniami, jednostkami naukowo-badawczymi, podmiotami leczniczymi, przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz jednostkami samorządu terytorialnego
- wsparcie rozwoju branży medycznej oraz prozdrowotnej w Lublinie i województwie lubelskim

- produkcja wodoru w procesie elektrolizy z wykorzystaniem energii produkowanej z instalacji odnawialnych źródeł energii przy uwzględnieniu realizacji Polskiej Strategii Wodorowej
- branża chemiczna i pokrewne

- zagospodarowanie strumieni odpadowych w kierunku wytworzenia innych produktów
- realizacja celów polityki zrównoważonego rozwoju oraz działania wspierające zmierzające do poprawy jakości stanu środowiska

#### POWSTANIE

maj 2015 -  
pierwsze posiedzenie Rady Klastra

maj 2023 -  
Forum Gospodarcze  
w ramach Kongresu Trójmorza

maj 2023 -  
Forum Gospodarcze  
w ramach Kongresu Trójmorza

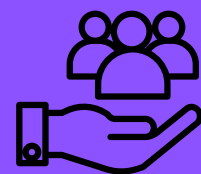
# TWORZENIE BOGACTWA I DOCHODÓW

U podstaw funkcjonowania LPNT S.A. znajduje się między innymi dążenie do pomocy społeczności lokalnej w zakładaniu przedsiębiorstw i ogólnie rozumiane promowanie przedsiębiorczości.



## WEBINARY

Dzięki przygotowywanym przez kadrę Parku webinarom osoby rozważające założenie własnej działalności mogą zapoznać się z bieżącymi trendami na rynku oraz zasięgnąć porad, jak przygotować się do prowadzenia własnego biznesu.



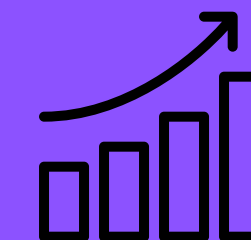
## KONSULTACJE

O kwestiach, które nie zostały poruszone w naszych materiałach, a które interesują nowych przedsiębiorców, chętnie rozmawiamy podczas bezpłatnych konsultacji.



## SPOTKANIA INFORMACYJNE

O naszych działaniach opowiadamy nie tylko w siedzibie w Parku, ale również podczas licznych spotkań w wielu powiatach województwa lubelskiego.



# ZŁOTY WRZESIEŃ

Chętnie bierzemy udział w inicjatywach promujących profilaktykę i świadomość o nowotworach wieku dziecięcego. Odwiedzamy też małych pacjentów w lubelskich szpitalach, aby podarować im odrobinę uśmiechu.





# ANALIZA BADANIA ANKIETOWEGO

**SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
BIZNESU W LPNT S.A.**

# Metodologia badań

Założonym przedmiotem badania ankietowego było określenie poziomu zaangażowania Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. w realizację zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Ankietę skierowano do dwóch grup respondentów: pracowników LPNT S.A. oraz interesariuszy reprezentowanych przez najbliższe środowisko firm działających w ramach Inkubatora Technologicznego. Zespół LPNT S.A. otrzymał dodatkowo zestaw pytań dotyczących oceny Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. jako pracodawcy.

Zrealizowane badanie miało charakter ilościowy. Zastosowano metodę CAWI, opierającą się na przeprowadzeniu badania w formie anonimowej i dobrowolnej ankiety internetowej. Została ona utworzona oraz rozpowszechniona za pośrednictwem formularzy Microsoft Forms. Badanie przeprowadzono na przestrzeni tygodnia. Ankietę udostępniono respondentom w terminie od 05.12.2023 do 12.12.2023 r. W sumie uzyskano 25 kompletnie wypełnionych formularzy od pracowników LPNT S.A. oraz 14 od firm inkubowanych.

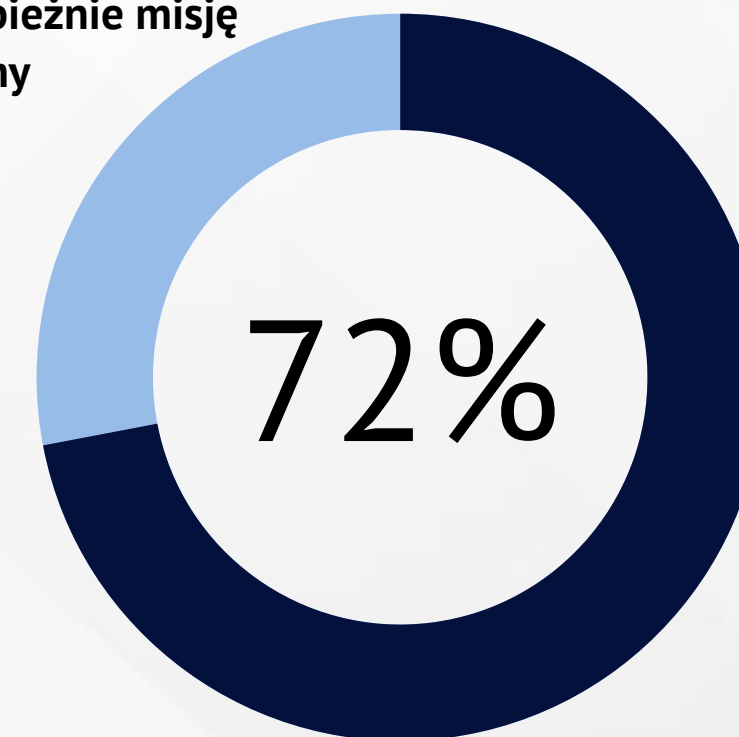
Kwestionariusz skierowany do kadry LPNT S.A. składał się z 40 pytań podzielonych na dwa ww. obszary. Z kolei przedstawicielom Inkubatora Technologicznego postawionych zostało w sumie 20 pytań.



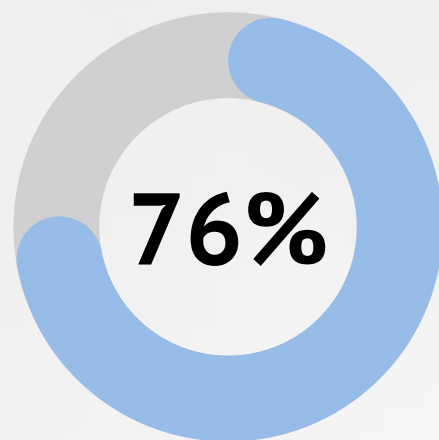
36%	Ogólna znajomość CSR i poprzedniej strategii LPNT S.A.	Niemal 1/3 respondentów deklaruje, że nie posiada szerokiej wiedzy z zakresu CSR, ani nie miała okazji zapoznać się z poprzednią strategią. Jedynie 36% ankietowanych twierdzi, iż bardzo dobrze zna te zagadnienia.
36%	Rozpoznawalność LPNT S.A. w regionie	Zaledwie 36% pracowników jest zdania, że firma jest znana lokalnej społeczności. 28% respondentów uważa inaczej.
68%	Stabilne warunki zatrudnienia	68% ankietowanych (52% z oceną 4 i 16% z oceną 5) wyraża pozytywną opinię, uznając, że firma gwarantuje stabilne warunki zatrudnienia. Jedynie niewielki odsetek (4%) respondentów negatywnie ocenia tę perspektywę.
32%	Równość traktowania pracowników	32% uczestników ankiety sądzi, że pracownicy traktowani są równo. Średnia ocena pytania wynosi 3,12 na skali 5-stopniowej.
60%	Świadomość celów i zadań na danym stanowisku	Większość ankietowanych (60%) uważa, że pracodawca postawił jasne oczekiwania wobec ich roli i zakresu pełnionych obowiązków w zespole.

## ROZUMIENIE MISJI I CELÓW LPNT S.A.

Znam pobieżnie misję i cele firmy

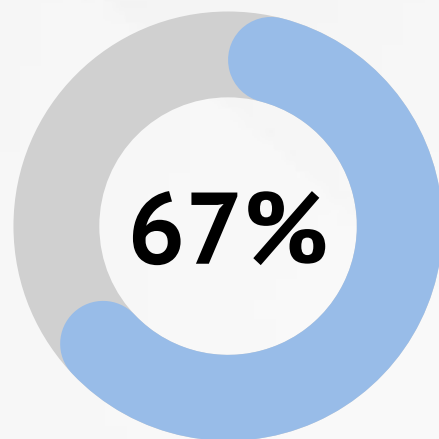


Tak, dobrze znam misję i cele



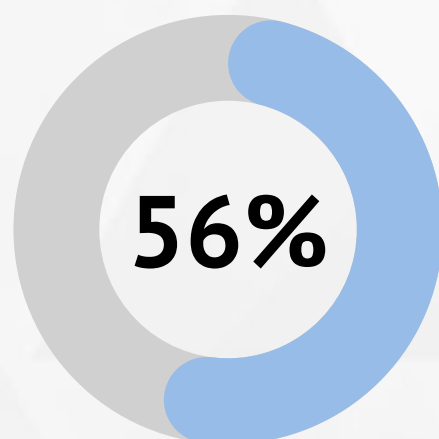
### Pomysły i inicjatywy

Według respondentów w LPNT S.A. przychylnie odbierane są wszelkie inicjatywy pracownicze – takie zdanie podziela 76% ankietowanych.



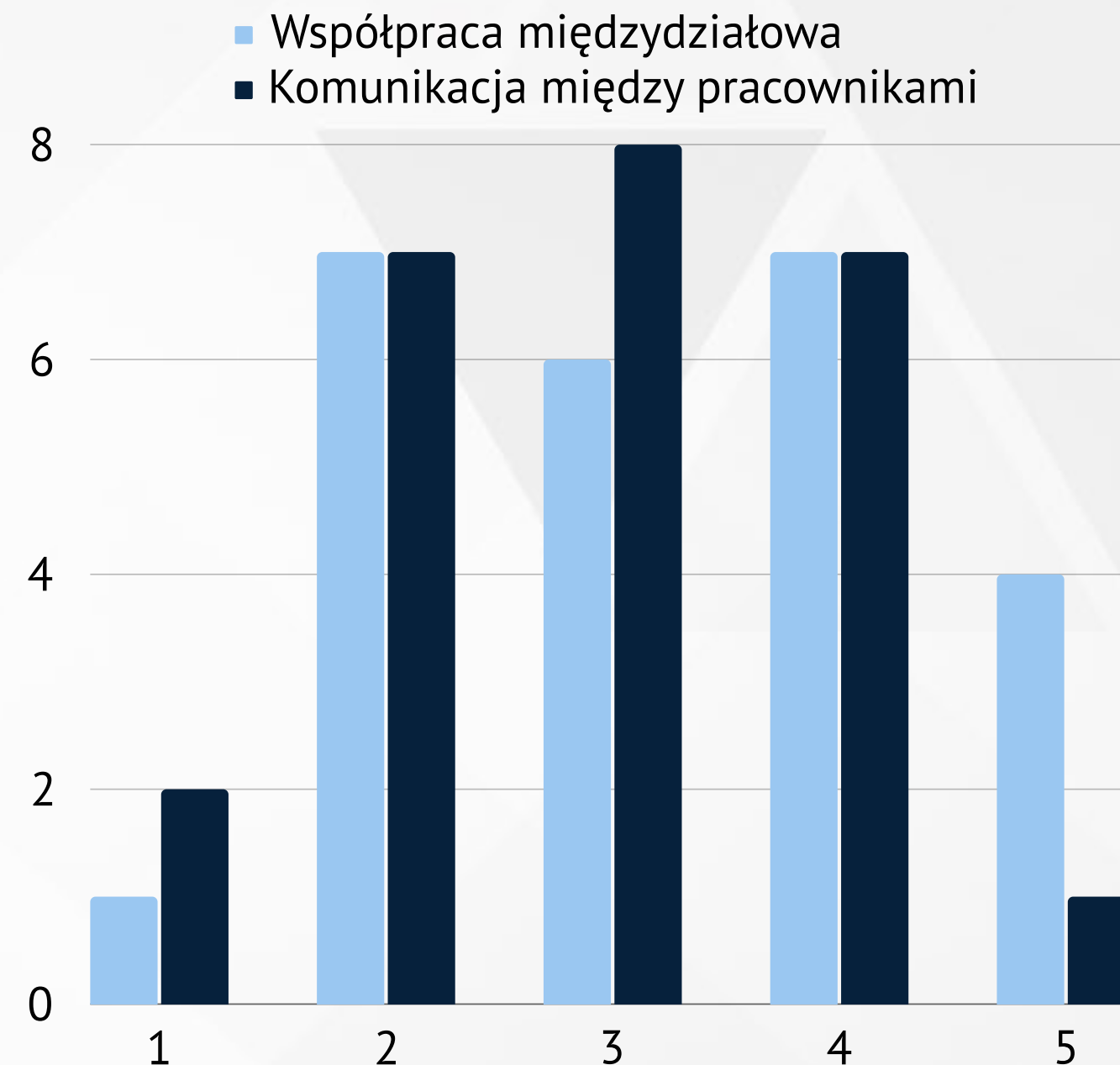
### Wsparcie merytoryczne

Firma aktywnie wspiera pracowników, gdy wyznaczone im zadania przekraczają zakres ich wiedzy i doświadczenia, co przekłada się na wysoki odsetek pozytywnych odpowiedzi (67%).



### Komunikacja dotycząca zmian i innowacji

Ponad połowa (56%) pracowników potwierdza, że otrzymuje informacje o aktualnościach bezpośrednio dotyczących ich stanowiska pracy.

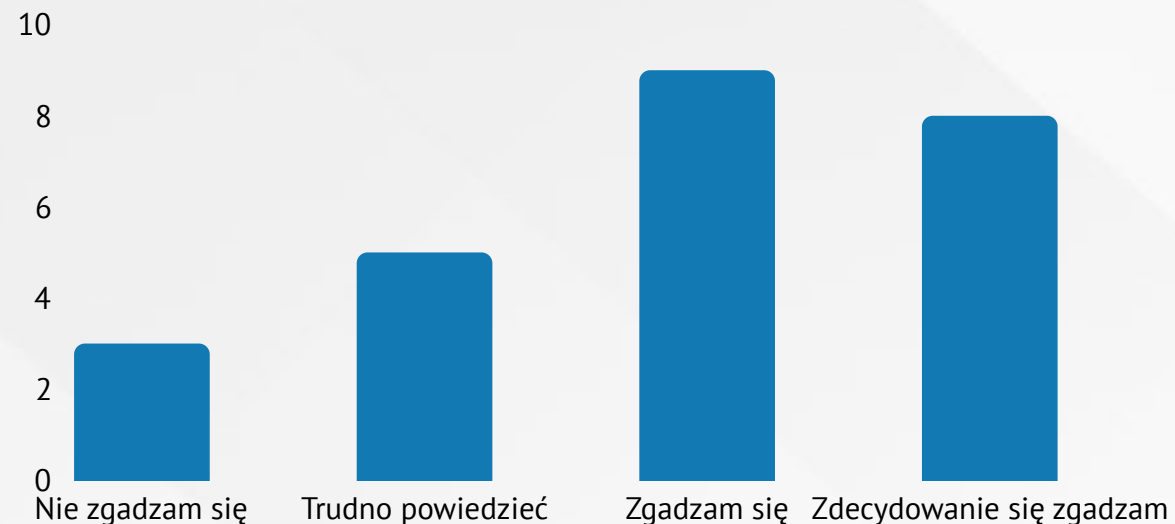


Wyniki wskazują, iż obszarami wymagającym podjęcia środków naprawczych, jest **budowanie partnerstwa i wzajemnego zaufania między różnymi działami LPNT S.A.** oraz **poprawa jakości komunikacji między pracownikami**. Prawie 1/3 badanych krytycznie postrzega współpracę w zespole, a jeszcze więcej, bo aż 36%, wskazuje na istotne braki komunikacyjne.



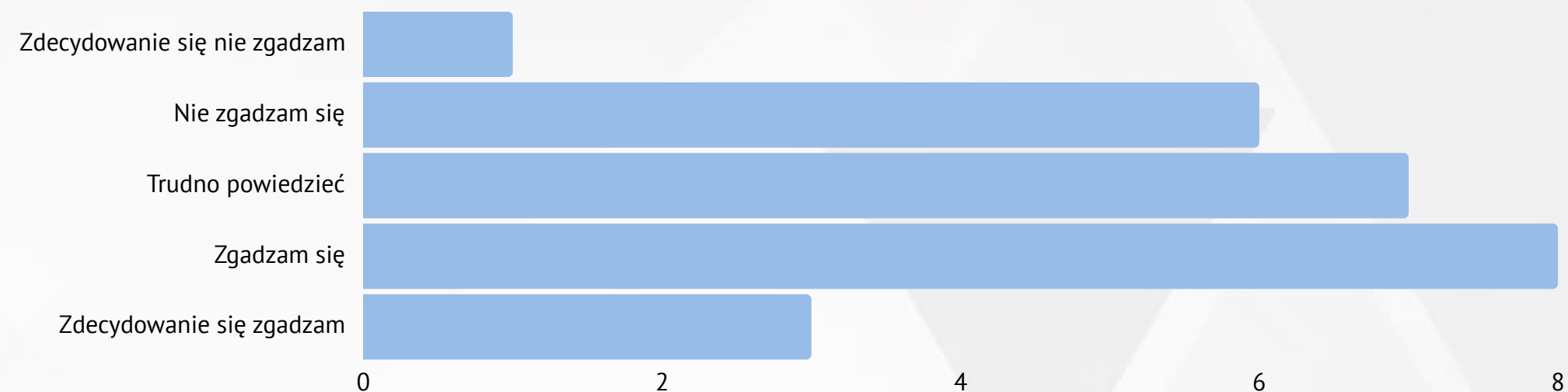


## SATYSFAKCJA Z PRACY



Udział osób czerpiących satysfakcję z wykonywanych obowiązków służbowych oscyluje wokół 70%.

## STRES W PRACY



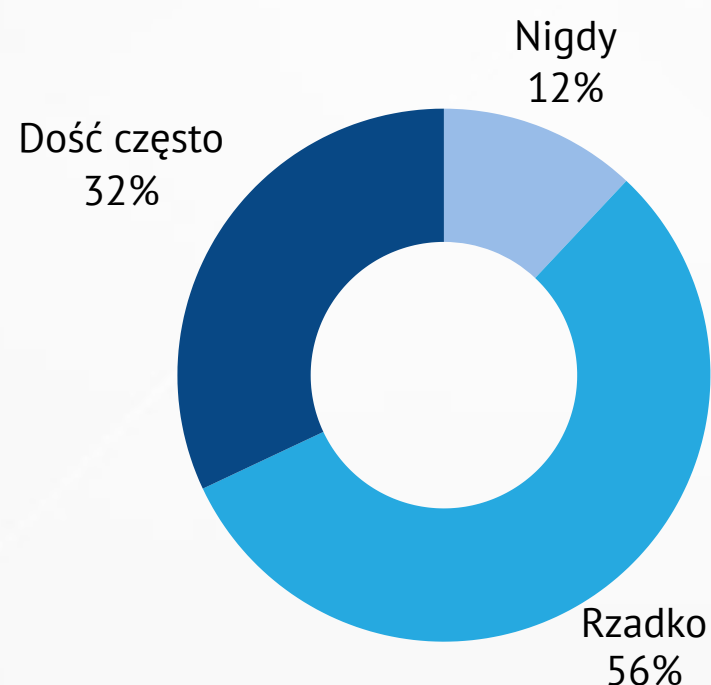
Stres towarzyszy w pracy 44% ankietowanych, 28% nie uważa swojej pracy za stresującą, a kolejne 28% stanowi grupa niezdecydowanych.

# 76%

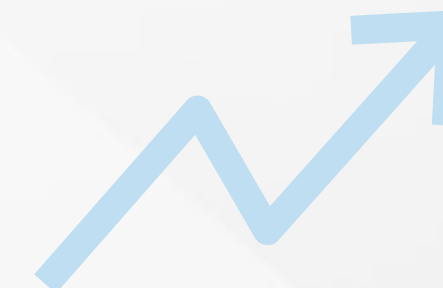
## WORK-LIFE BALANCE



Więcej niż  $\frac{3}{4}$  zespołu przyznaje, że bez problemu godzi karierę zawodową z życiem prywatnym. Średnia ocena tego zagadnienia wynosi 4,0.



Osoby zatrudnione w LPNT S.A. rzadko stoją przed koniecznością wykonywania pracy poza standardowym wymiarem godzin (56%).



## NADGODZINY

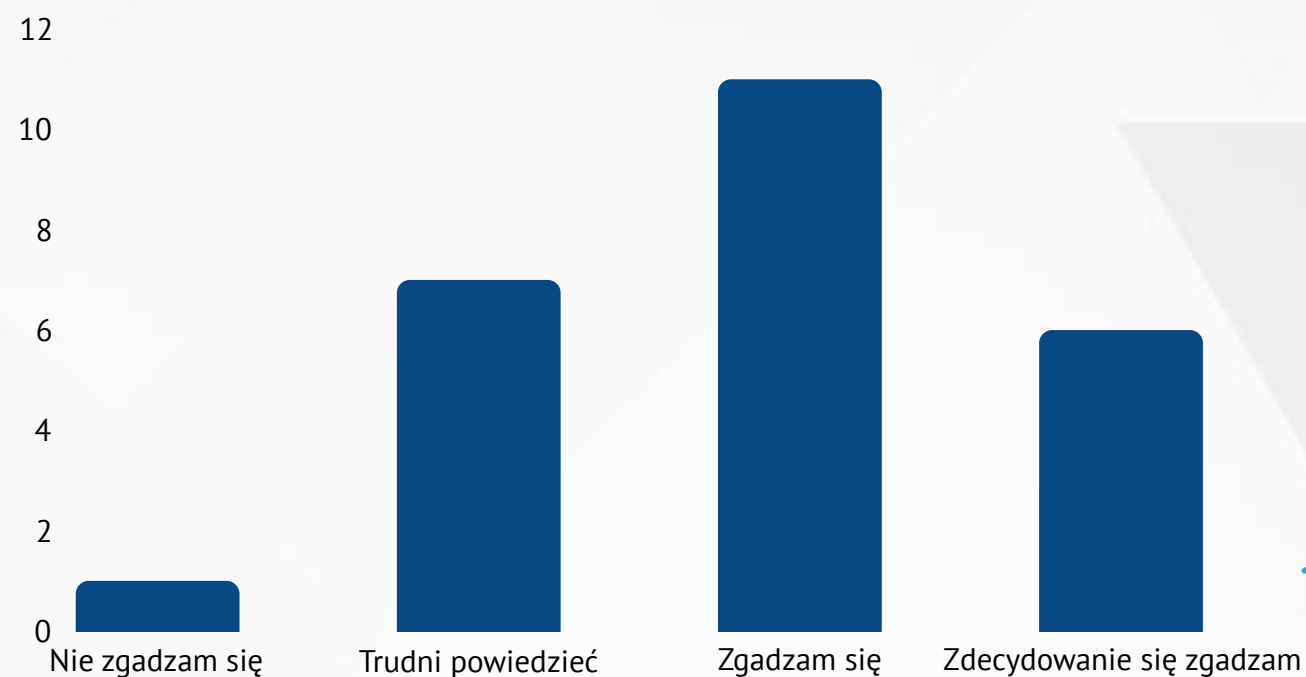


# 84%

## AKCJE CHARYTATYWNE

Przeważający odsetek badanych (84%) pozytywnie odnosi się do uczestnictwa w akcjach charytatywnych inicjowanych przez firmę.

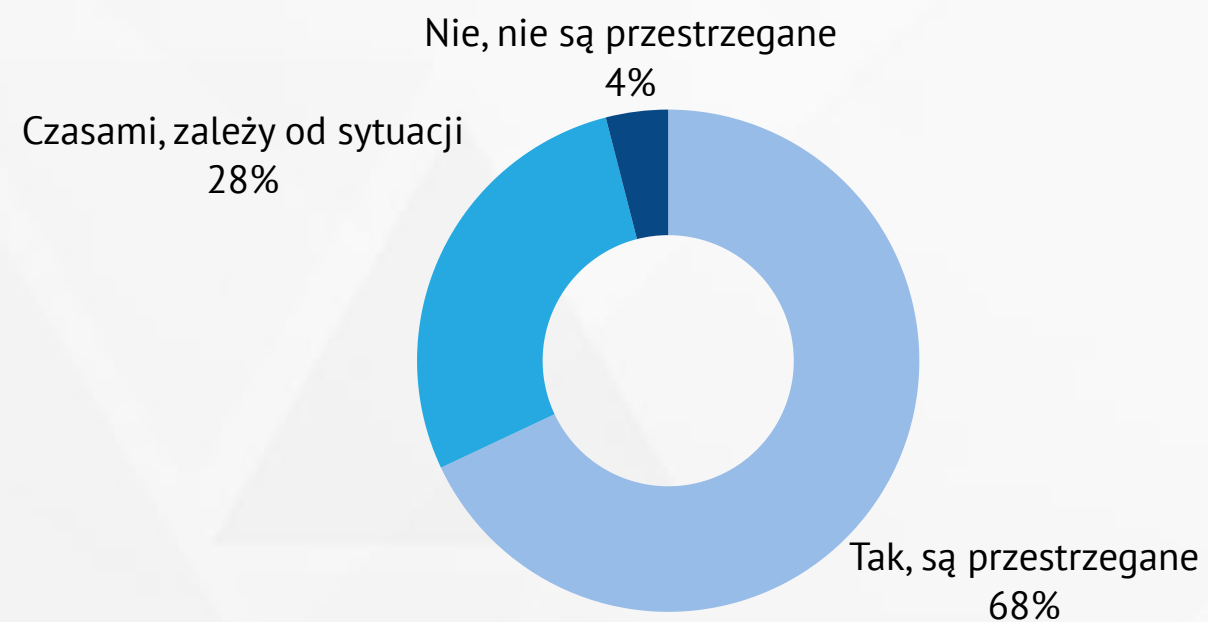
## URLOP RODZICIELSKI



Biorąc pod uwagę średnią ocen wszystkich pytań w tej części ankiety, kwestia ta (ze średnią 4,36) została oceniona najlepiej. Aż 84% pracowników uważa, że może bez obaw korzystać z urlopu rodzicielskiego.



## ZASADY BHP I OCHRONY PRZECIWPOŻAROWEJ



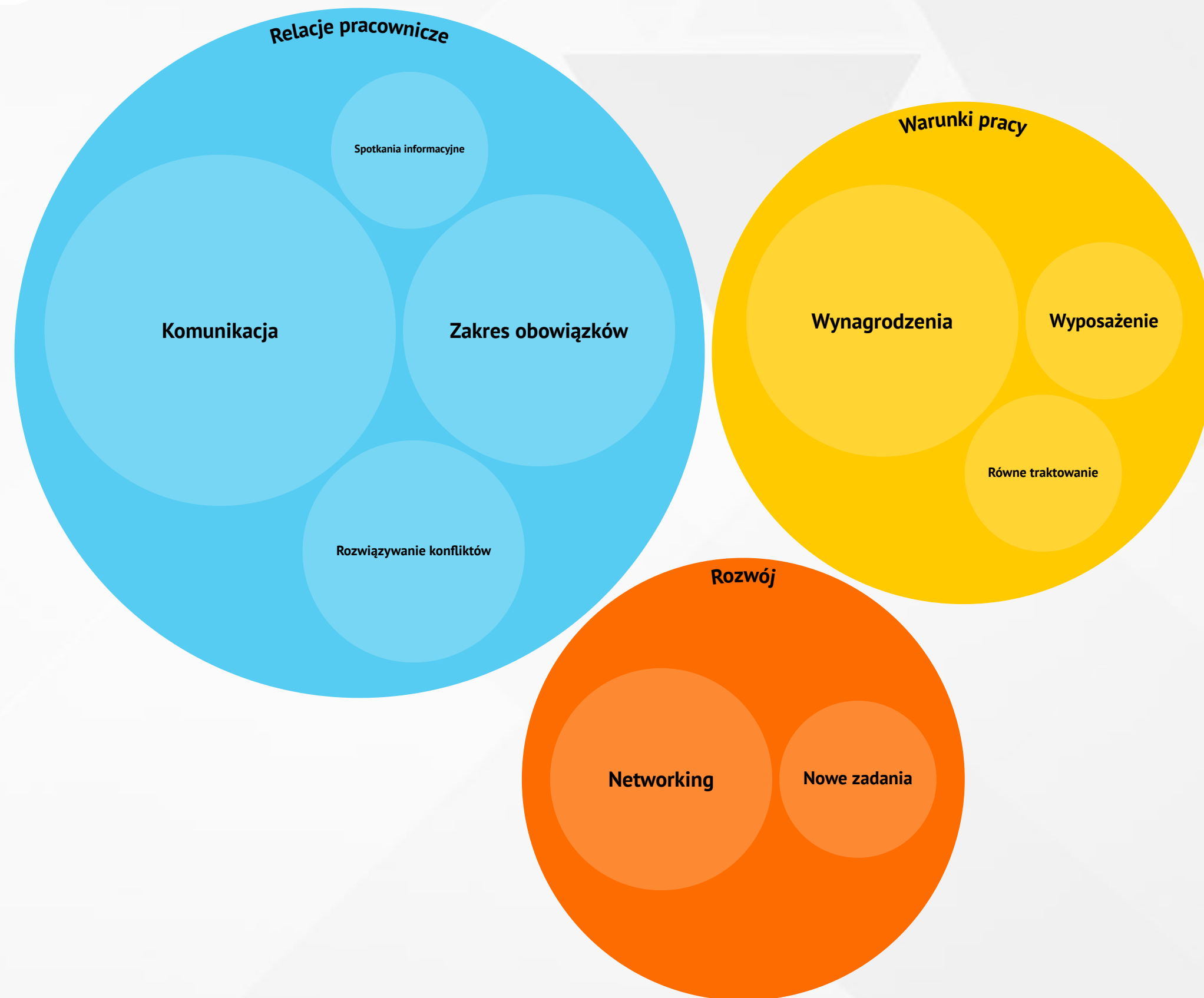
Zdecydowana większość odpowiedzi (17 z 25 badanych) wskazuje, że w LPNT S.A. przestrzegane są zasady bezpieczeństwa i higieny pracy.

## PAKIET ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH

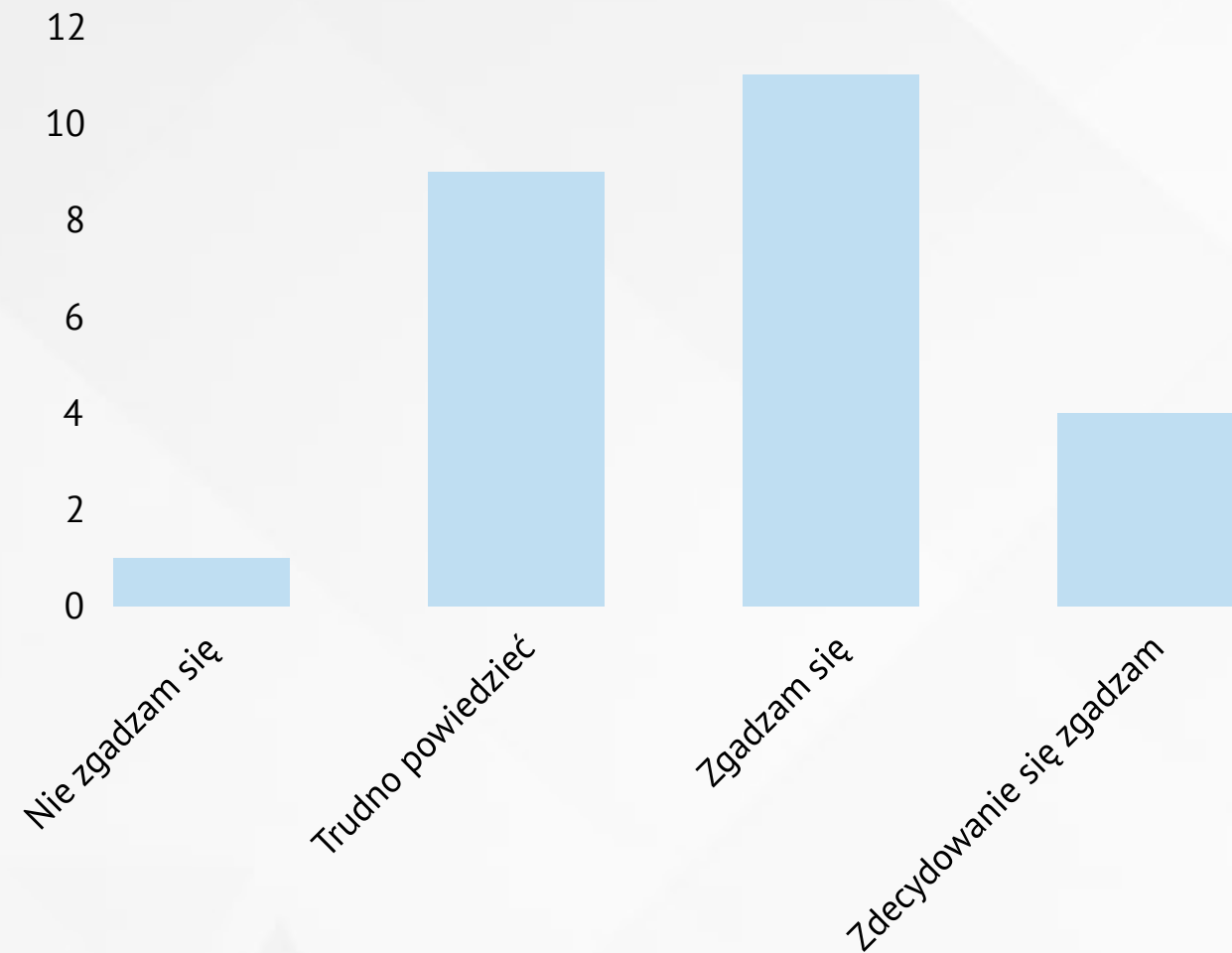


Obecny pakiet świadczeń pracowniczych otrzymał 68% opinii pozytywnych. Jedynie 4% badanych (1 osoba) wyraża przeciwne stanowisko.

# Propozycje pracowników na zmiany w celu poprawy funkcjonowania LPNT S.A.



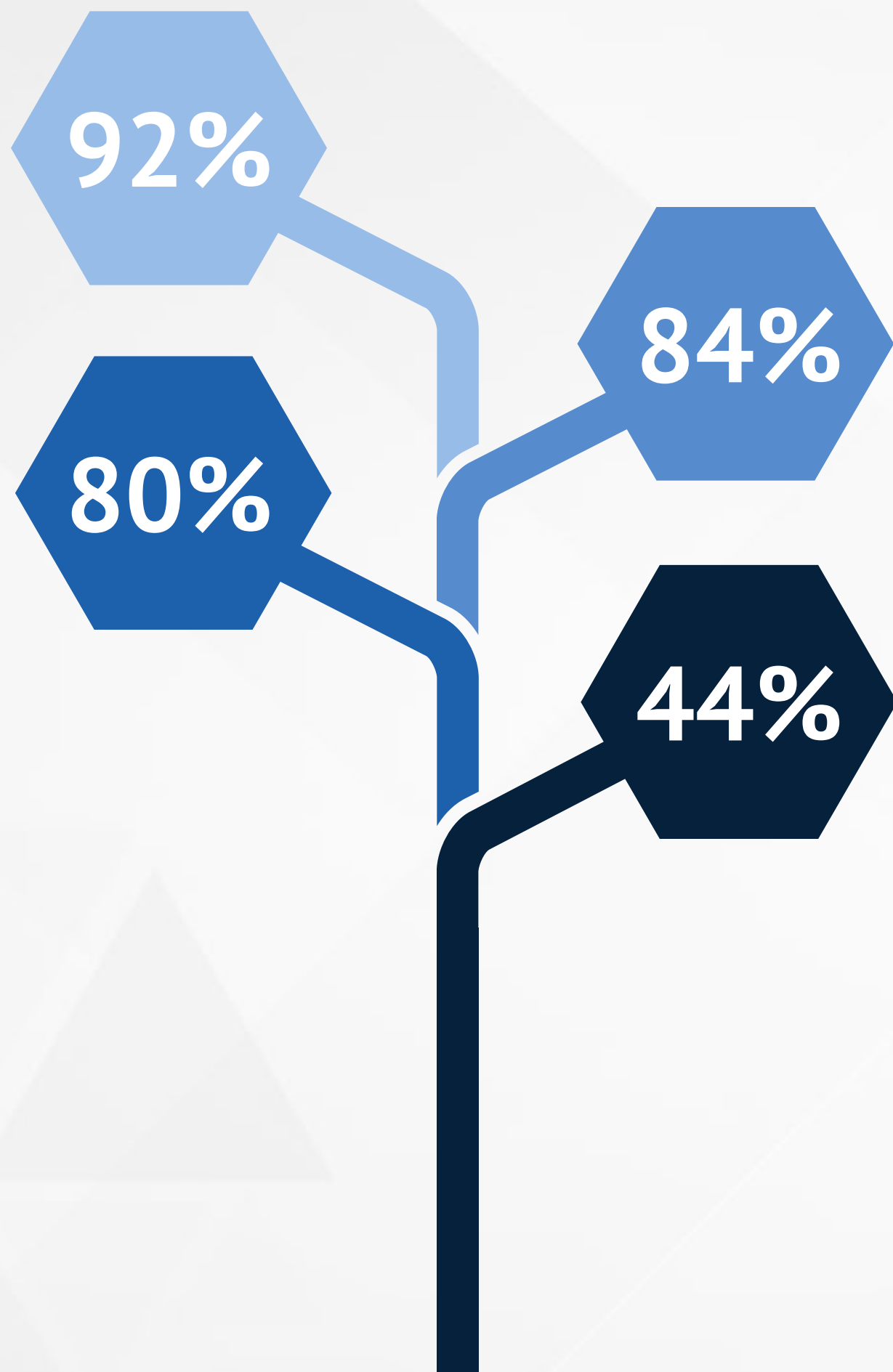
# Spółeczna odpowiedzialność biznesu w LPNT S.A. z perspektywy pracowników



Pracownicy LPNT S.A. sądzą, że firma przywiązuje wagę do tematu CSR. Odpowiedź tę wybrało 60% respondentów.

Obszarem społecznej odpowiedzialności biznesu, w który firma – według pracowników – angażuje się najbardziej jest **Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej**. Mimo to, obszar ten był jednocześnie najczęściej wskazywany jako wymagający szczególnej pracy w przyszłości. Kolejne pozycje pod względem intensywności dotychczasowych działań zajmuje Środowisko oraz Prawa człowieka.

Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej



01

### Kobiety w LPNT S.A.

Niemal cały zespół (92%) jednoznacznie wskazuje, że firma jest otwarta na zatrudnienie i współpracę z kobietami, respektuje ich prawa/potrzeby.

02

### Równouprawnienie

Powszechnym przekonaniem wśród pracowników (84%) jest równy stosunek do zatrudnionych i interesariuszy bez względu na płeć, wiek, rasę, narodowość czy przekonania.

03

### Podnoszenie kwalifikacji

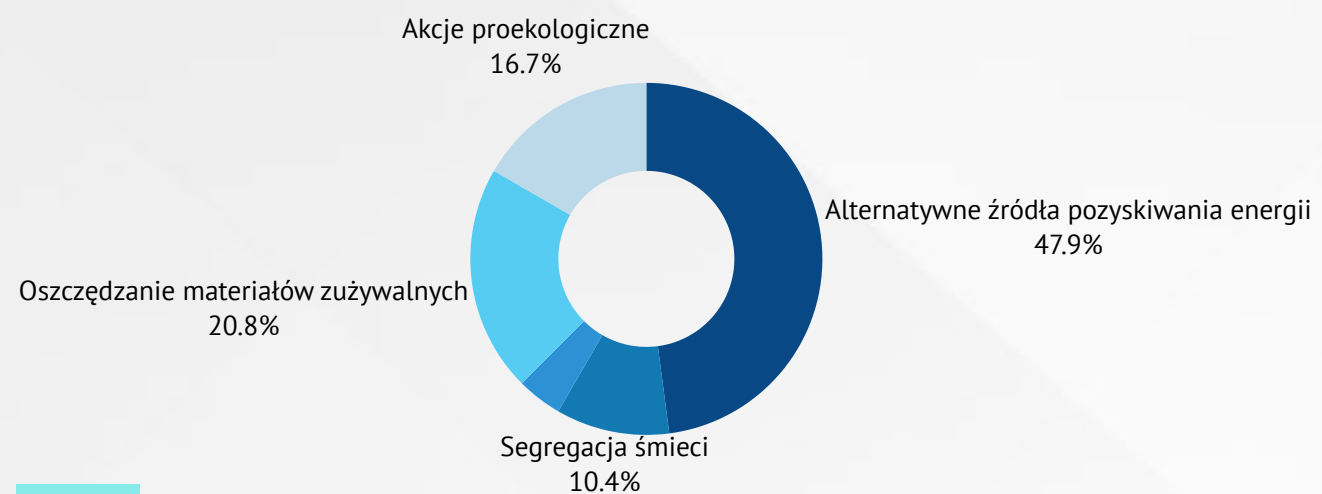
80% pozytywnych odpowiedzi świadczy o tym, iż oferowane przez LPNT S.A. możliwości podnoszenia umiejętności i kompetencji są na satysfakcjonującym poziomie.

04

### Prawa człowieka

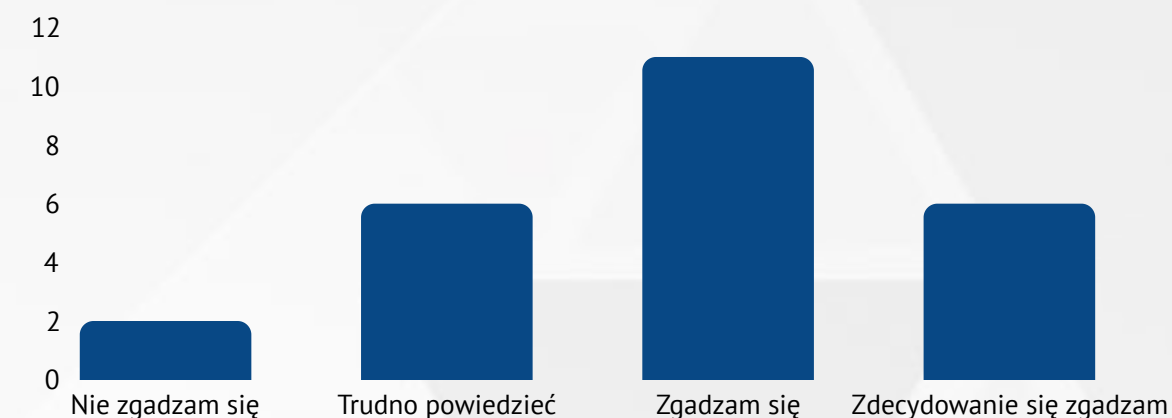
44% odpowiadających dostrzega zaangażowanie firmy w działania dotyczące praw człowieka.

## DZIAŁANIA NA RZECZ ŚRODOWISKA



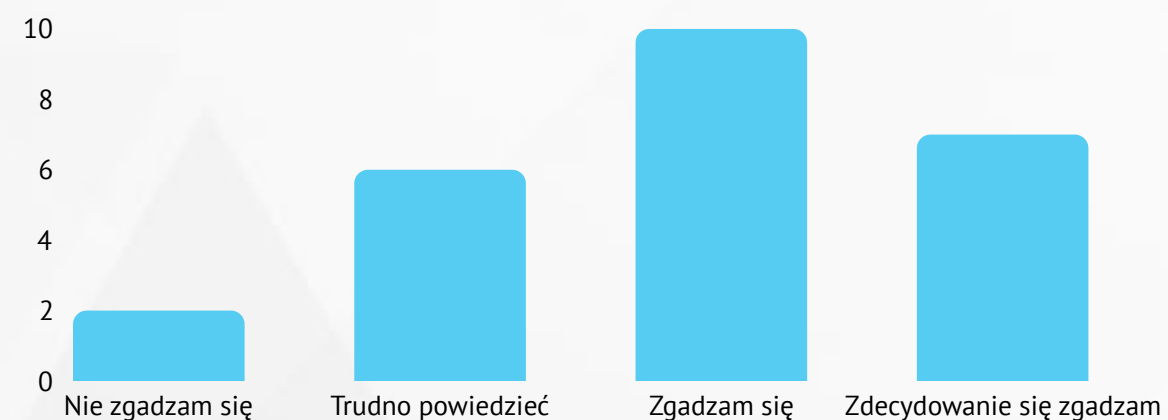
W pytaniu wielokrotnego wyboru dotyczącym obszarów, w których LPNT S.A. podejmuje działania na rzecz ochrony środowiska, największy odsetek odpowiedzi (48%) koncentruje się na **alternatywnych źródłach pozyskiwania energii elektrycznej**, **oszczędzaniu materiałów zużywalnych** (21%) oraz **akcjach proekologicznych** (17%).

## TRANSPARENTNOŚĆ WSPÓŁPRACY



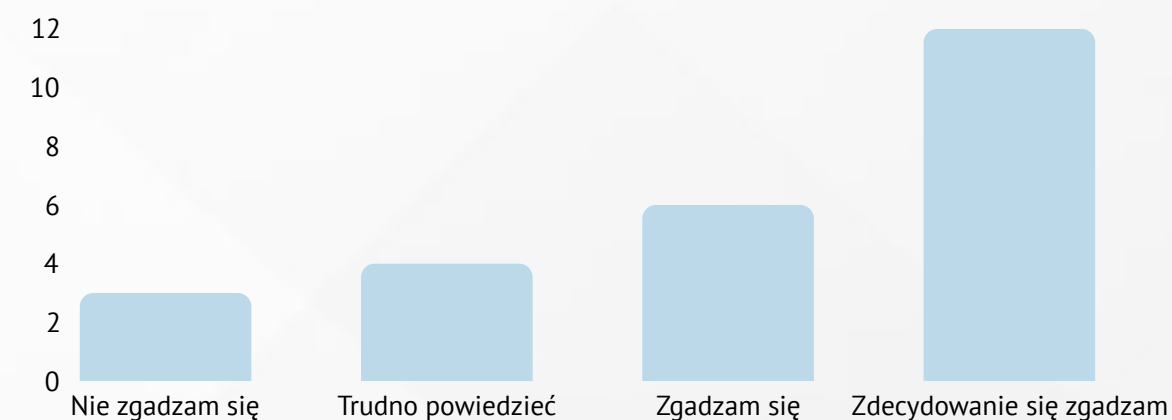
Można stwierdzić, iż większość uczestników badania (68%) uważa, że współpraca LPNT S.A. z interesariuszami opiera się na transparentnych i równych dla wszystkich zasadach.

## PROMOWANIE DZIAŁAŃ EKOLOGICZNYCH



W opinii pracowników (68% pozytywnych odpowiedzi) Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. informuje o podejmowanych działaniach proekologicznych poprzez swoją stronę internetową i/lub media społecznościowe.

## KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI



Wysoki odsetek respondentów (72%) żywi przekonanie, że LPNT S.A. jest instytucją otwartą na dialog z interesariuszami (partnerami, odbiorcami usług, beneficjentami projektów). Statystyki dotyczące tego pytania uwzględniają jedynie trzy negatywne odpowiedzi (12%).

28%

### Kampania informacyjna

Oceny respondentów odnoszące się do kampanii informacyjnej prowadzonej przez LPNT S.A. uwidaczniają braki w jej zasięgu i tematyce. Zdanie to podziela 32% pracowników. Jednocześnie tylko w 28% przypadków odnotowano pozytywne stanowisko względem prowadzonych akcji informacyjnych.



52%

### Wsparcie lokalnej społeczności

W kolejnym pytaniu uczestnicy mieli za zadanie wskazać czy firma wystarczająco wspiera społeczność lokalną i osoby potrzebujące. W sumie 52% badanych deklaruje przy tym stwierdzeniu odpowiedź „zdecydowanie się zgadzam” bądź „zgadzam się”.



68%

### LPNT S.A. a grupy społecznie wykluczone

Działania LPNT S.A. są skierowane również do wykluczonych społecznie – taki wydzźwięk miało 68% odpowiedzi. Odmiennie zdanie wyraziło jedynie 4% badanych.



52%

### Edukacja społeczności lokalnej

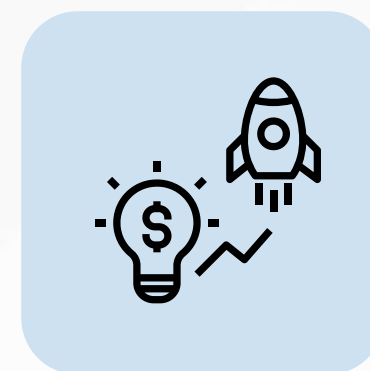
Respondenci twierdzący, iż LPNT S.A. bierze czynny udział w kształceniu i edukacji społeczności lokalnej, stanowią 52% ankietowanych. Z kolei niejednoznaczne stanowisko przyjęło aż 44% z nich.



# 44%

## Współpraca ze środowiskiem akademickim

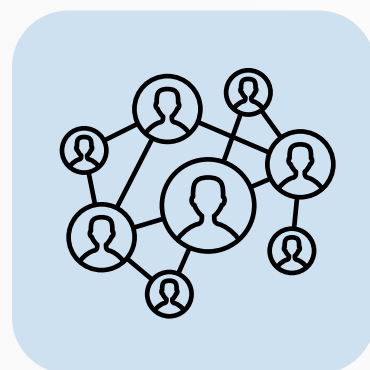
Odpowiedzi na pytanie dotyczące wykorzystywania przez LPNT S.A. potencjału instytucji partnerskiej dla szkół wyższych dowodzą, iż zdania na ten temat są podzielone - 44% z nich nie zgadza się z tym stanowiskiem, podczas gdy kolejne 44% przyznaje słuszność temu stwierdzeniu.



# 48%

## Otoczenie dla start-upów

Pozytywny pogląd na kwestię tworzenia przez LPNT S.A. odpowiednich warunków dla rozwoju start-upów prezentuje 48% zatrudnionych. Krytycznie wypowiedziało się 16% z nich.



# 48%

## Uczestnictwo w sieciach współpracy

48% ankietowanych dostrzega aktywność LPNT S.A. w porozumieniach budujących tematyczne sieci współpracy. Średni wynik kształtuje się na poziomie 3,56 na skali 5-stopniowej.

# 52%

## Promowanie działalności biznesowej

Oceniając promowanie przez LPNT S.A. aktywności biznesowej i mobilizację do zakładania działalności gospodarczej/start-upów, 52% badanych wybrało odpowiedź „zdecydowanie się zgadzam” bądź „zgadzam się”. Najmniejszy odsetek (8%) stanowiły oceny nie popierające tego stwierdzenia.



## SPOSOBY WSPARCIA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

Specjalistyczne usługi  
doradcze



**56%**

POZYTYWNYCH OPINII

Udostępnianie materiałów  
szkoleniowych

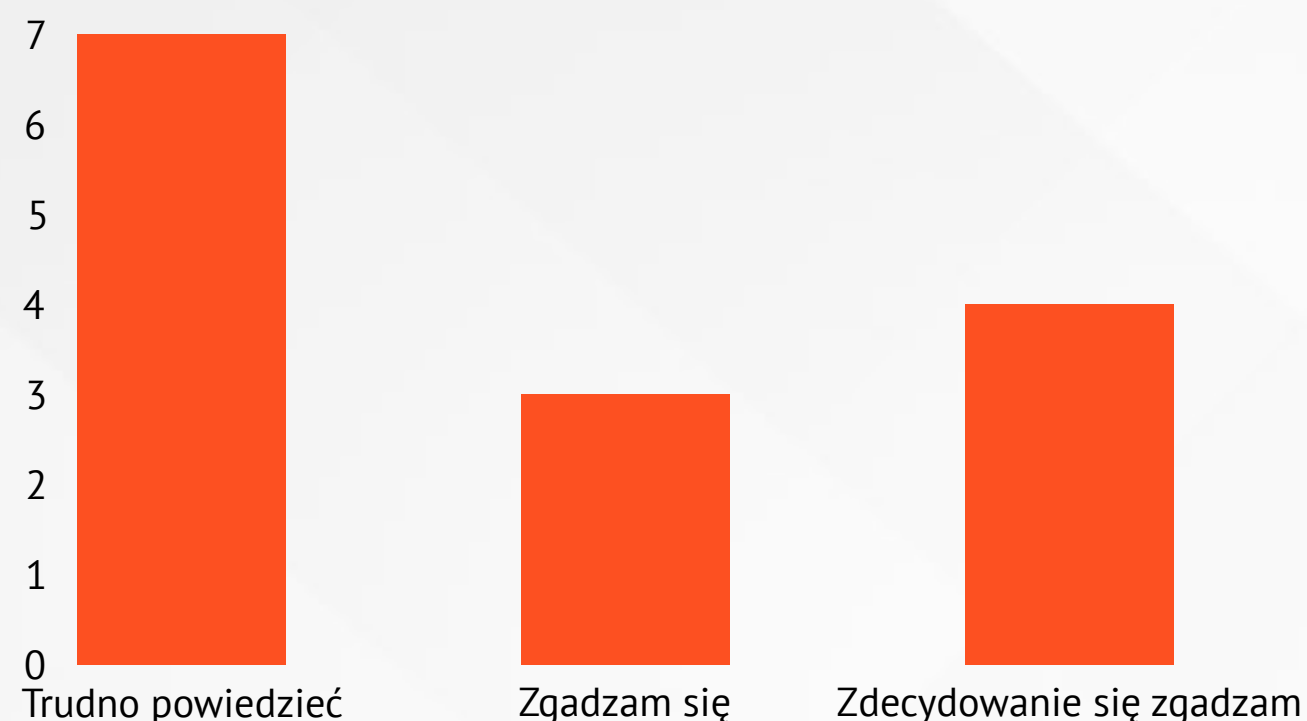


**24%**

NEGATYWNYCH OPINII

Wśród sposobów, które LPNT S.A. wykorzystuje do wspierania młodych przedsiębiorców najwięcej pozytywnych głosów uzyskały specjalistyczne usługi doradcze (56%). W drugiej kolejności najwyżej ocenione zostały bezpłatne konsultacje, otoczenie start-upowe oraz spotkania informacyjne (po 52%). Zagadnieniem wymagającym szczególnej poprawy jest udostępnianie materiałów szkoleniowych (24%).

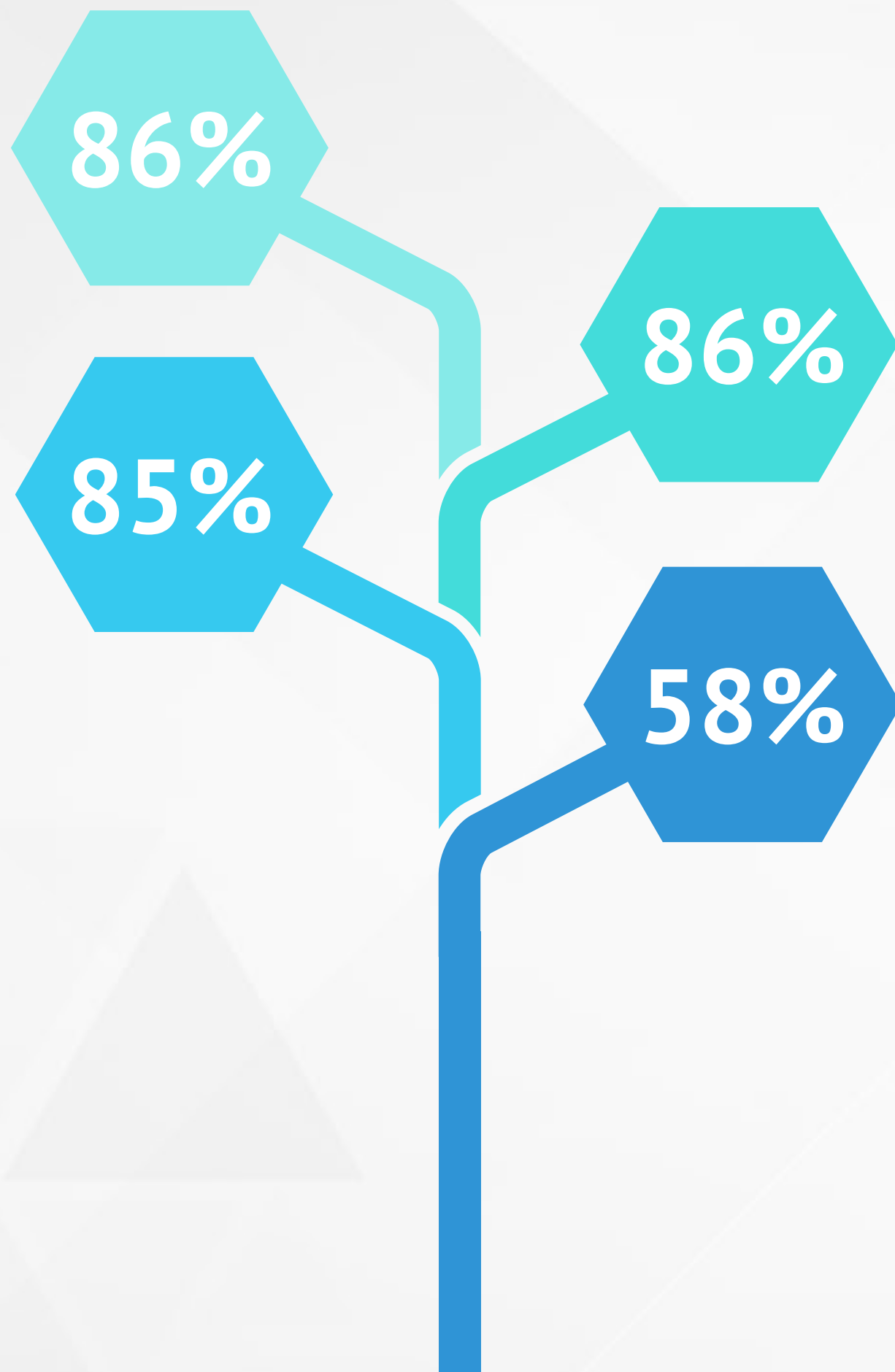
# Spółeczna odpowiedzialność biznesu w LPNT S.A. z perspektywy firm inkubowanych



Na pytanie o to, czy Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. przywiązuje wagę do tematu CSR 50% inkubowanych wypowiedziało się pozytywnie, pozostałe 50% nie ma określonego zdania. Nikt nie udzielił odpowiedzi negatywnej.

Poproszeni o ustawienie obszarów odpowiedzialności według intensywności zaangażowania przez LPNT S.A. osoby inkubowane, podobnie jak pracownicy firmy, wskazali w pierwszej kolejności **Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej**. Kolejne pozycje także pokrywają się z opinią zatrudnionych w LPNT S.A. - są to Środowisko oraz Prawa człowieka. Według przedstawicieli Inkubatora Zaangażowanie społeczne powinno być również zagadnieniem, nad którym Park będzie pracował w przyszłości. Ponadto, kwestią wymagającą znacznej poprawy są w ich ocenie Uczciwe praktyki operacyjne.





01

### Kobiety w LPNT S.A.

Bardzo wysokie oceny otrzymało pytanie o współpracę z kobietami oraz poszanowanie ich praw i potrzeb. 86% interesariuszy potwierdziło właściwą politykę Parku w tym kierunku, jedynie dwie osoby były niezdecydowane (14%).

02

### Podnoszenie kwalifikacji

Zapytani o to, czy LPNT S.A. stwarza możliwości podnoszenia umiejętności i kompetencji, respondenci w zdecydowanej większości udzielili odpowiedzi twierdzącej (86%).

03

### Równouprawnienie

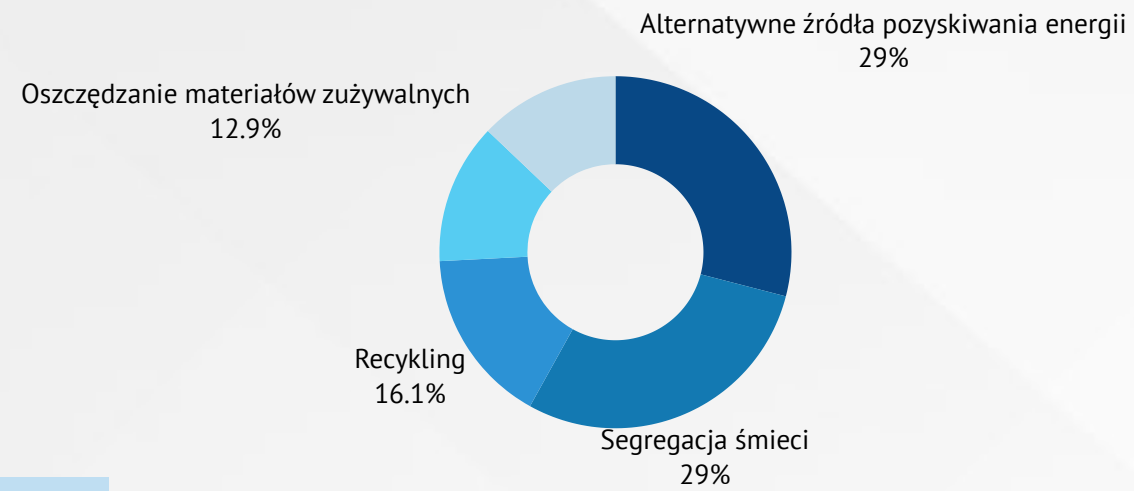
Równe traktowanie interesariuszy, bez względu na płeć, wiek, rasę, narodowość czy przekonania to aspekt działalności Parku, który należy do grona najlepiej ocenionych przez pytanych. Udzielono aż 12 odpowiedzi pozytywnych (85%) - nikt tego stanowiska nie podważył.

04

### Prawa człowieka

Wysiłki LPNT S.A. na rzecz poszanowania i ochrony praw człowieka dostrzega 58% ankietowanych. Jedna osoba (7%) jest zdania przeciwnego, 36% nie ma na ten temat sprecyzowanej opinii.

## DZIAŁANIA NA RZECZ ŚRODOWISKA



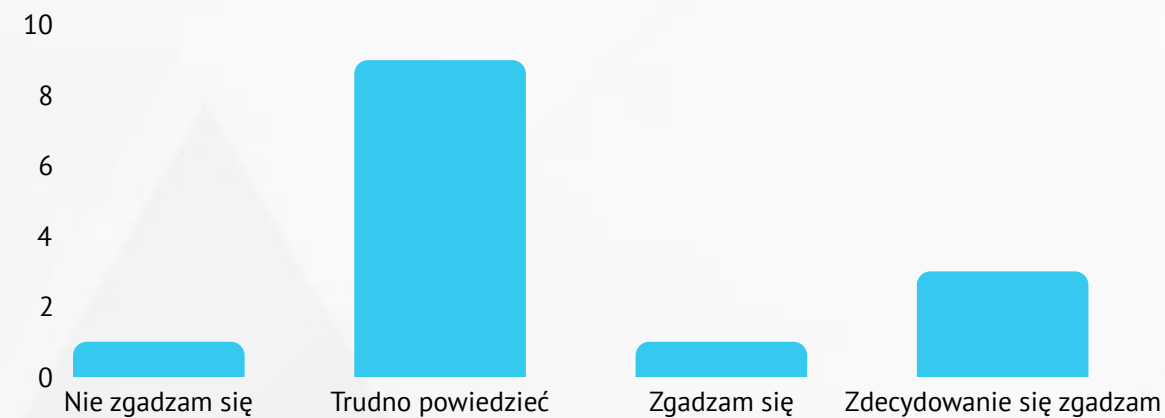
Wśród działań prośrodowiskowych podejmowanych przez LPNT S.A. badani zwrócili szczególną uwagę na wykorzystanie **alternatywnych źródeł pozyskiwania energii elektrycznej** oraz **segregację śmieci** (po 9 głosów). Jako trzeci w kolejności wskazany został **recykling**.

## TRANSPARENTNOŚĆ WSPÓŁPRACY



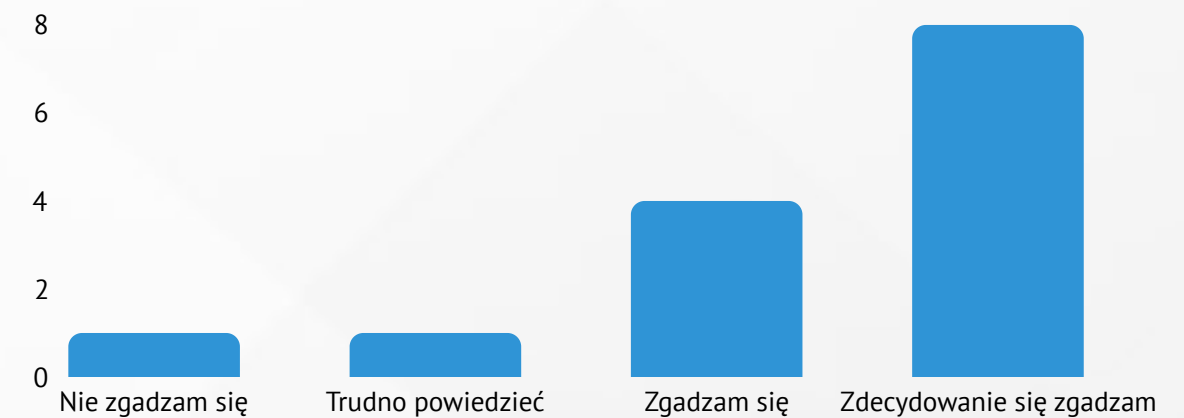
Transparentność i równość zasad dla wszystkich, z którymi LPNT S.A. współpracuje, ankietowani ocenili na 4,36 w 5-stopniowej skali (86% pozytywnych).

## PROMOWANIE DZIAŁAŃ EKOLOGICZNYCH



28% pytaných twierdzi, że firma informuje o podejmowanych inicjatywach proekologicznych. Największy odsetek (64%) uzyskała odpowiedź neutralna, jedna osoba wypowiedziała się negatywnie.

## KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI



Taką samą średnią uzyskało twierdzenie, iż LPNT S.A. jest otwarty na komunikację z interesariuszami. Poza jednym zdaniem negatywnym i jednym neutralnym, wszystkie odpowiedzi były przychylne (86%).

58%

### Kampania informacyjna

Mimo że 58% opinii dotyczących zasięgu i tematyki kampanii informacyjnej LPNT S.A. zakładało, iż jest ona wystarczająca, dwie osoby udzieliły odpowiedzi negatywnej, a następne dwie skrajnie negatywnej (w sumie 28% respondentów). Jest to sygnał mówiący o tym, że obszar ten wymaga głębszej analizy.



71%

### Wsparcie lokalnej społeczności

71% ankietowanych zauważyło wsparcie, jakie płynie ze strony LPNT S.A. w stronę społeczności lokalnej i osób potrzebujących. Uwagi do tej dziedziny działalności ma jedna osoba (7% - odpowiedź „nie zgadzam się”).



43%

### LPNT S.A. a grupy społecznie wykluczone

Analiza wskazuje, że działania firmy są w pewnym stopniu skierowane do osób wykluczonych społecznie - potwierdza to 43% badanych. Jednocześnie połowa odpowiedzi wpisuje się w ocenę umiarkowaną.



64%

### Edukacja społeczności lokalnej

Firma wykazuje aktywne zaangażowanie w kształcenie i edukację społeczności lokalnej, o czym świadczy przeważający odsetek pozytywnych opinii (64%).



# 50%

## Współpraca ze środowiskiem akademickim

Połowa ankietowanych dostrzega potencjał LPNT S.A. jako instytucji partnerskiej dla środowiska akademickiego. Średni wynik kształtuje się na poziomie 3,21 na skali 5-stopniowej.



# 78%

## Otoczenie dla start-upów

Wyniki sugerują, iż większość firm inkubowanych (78%) uważa LPNT S.A. za miejsce stwarzające odpowiednie warunki dla rozwoju start-upów.

# 57%

## Uczestnictwo w sieciach współpracy

Dominujące odpowiedzi na poziomie 4 i 5 (57%) uwidaczniają zaangażowanie LPNT S.A. w porozumienia, sprzyjające budowaniu tematycznej sieci współpracy.

# 65%

## Promowanie działalności biznesowej

Według respondentów (65%) LPNT S.A. promuje aktywność biznesową i zachęca do zakładania działalności gospodarczej/start-upów. Jednakże odsetek badanych (14%) wyraża pewne zastrzeżenia.

## SPOSOBY WSPARCIA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

Specjalistyczne usługi doradcze

Bezpłatne konsultacje

Otoczenie start-upowe

Spotkania informacyjne

Udostępnianie materiałów szkoleniowych

**64.3%**

POZYTYWNYCH OPINII

**28.3%**

NEGATYWNYCH OPINII

LPNT S.A. wspiera młodych przedsiębiorców przede wszystkim poprzez: bezpłatne konsultacje, otoczenie start-upowe, spotkania informacyjne oraz specjalistyczne usługi doradcze (po 64,3%). Jednocześnie zagadnieniem z największą liczbą negatywnych głosów jest udostępnianie materiałów szkoleniowych (28,3%).



# CSR - REKOMENDACJE

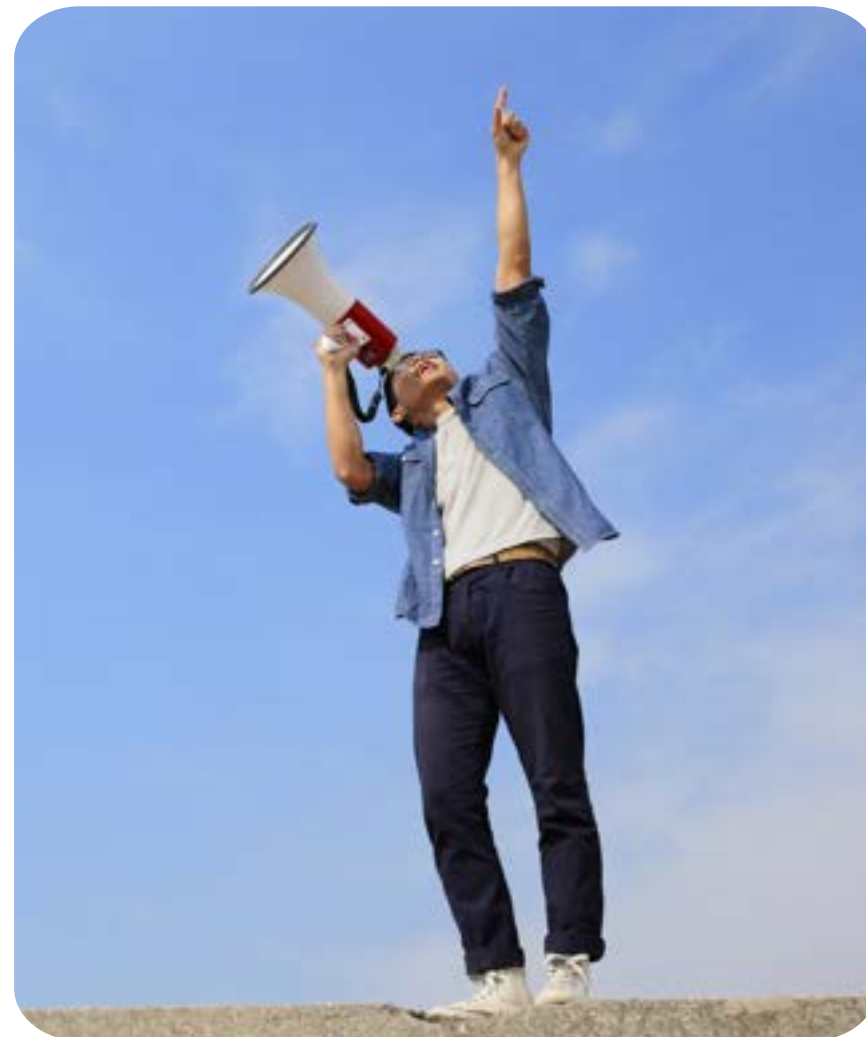




# 1.

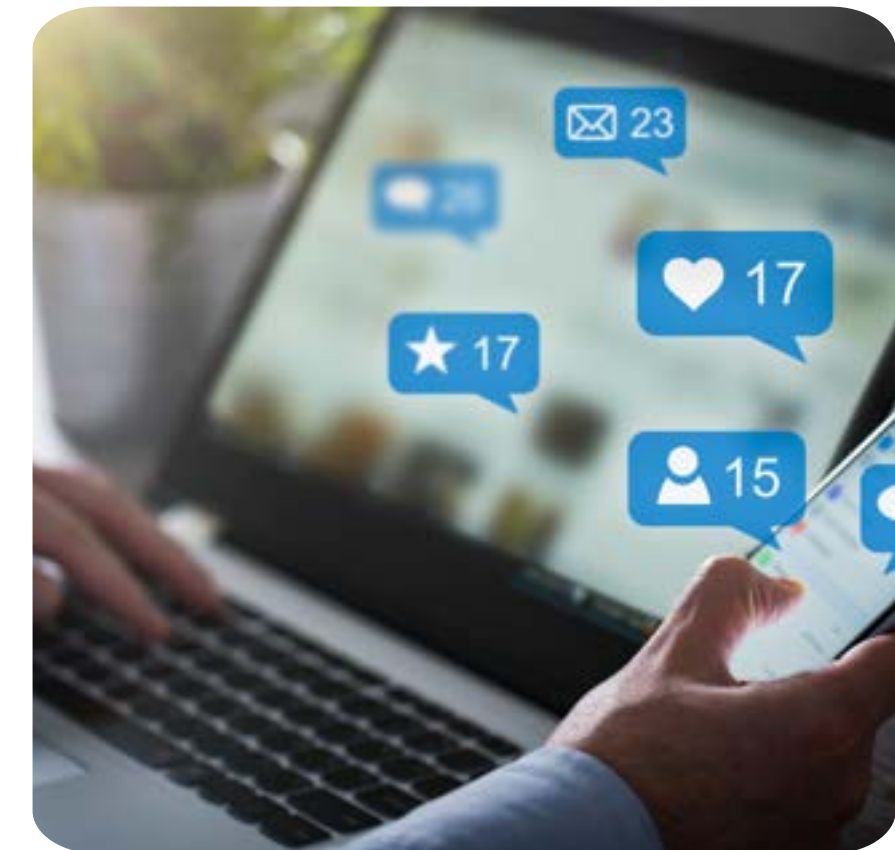
## Kampania informacyjna i promocja Parku

Jednym z wniosków płynących z wyników przeprowadzonej w LPNT S.A. ankiety jest niewątpliwie potrzeba **poszerzenia polityki informacyjno-promocyjnej firmy**.



Planujemy aktywnie angażować się w lokalnych mediach, starając się szeroko rozpowszechnić informacje dotyczące istnienia, lokalizacji, działalności oraz usług oferowanych przez LPNT S.A.. Naszym priorytetem jest dotarcie do jak największej liczby osób.

Zamierzamy regularnie uczestniczyć w wydarzeniach, konferencjach, spotkaniach biznesowych, ale i regionalnych imprezach ogólnotematycznych. Nie zabraknie też naszych eventów, na które będziemy zapraszać gości z różnych grup i środowisk, rozszerzając przy tym sieć networkingową.



# 2.

## Doskonalenie wymiany informacji wewnątrz organizacji

Wyniki badania ankietowego wskazują również na konieczność usprawnienia komunikacji między pracownikami. W wypracowaniu bardziej optymalnego systemu przepływu informacji mogą pomóc poniższe praktyki:



### **NOWY PRACOWNIK W FIRMIE**

Każda osoba, która dołącza do zespołu LPNT S.A., również w ramach stażu czy praktyk, zostanie przedstawiona pozostałym pracownikom: jej stanowisko, zadania oraz obszary współpracy. Będzie to również okazja dla nowego pracownika do zapoznania się z kadrą LPNT S.A.



### **KLAROWNY PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW**

Zespół oddelegowany do realizacji nowego wyzwania zostanie podzielony według określonych zadań, a nad przepływem informacji, postępami i terminowością czuwać będzie koordynator zespołu. Po zakończeniu pracy członkowie grupy będą się wymieniać swoimi spostrzeżeniami, sugestiami oraz pomysłami na usprawnienie współpracy w przyszłości.



### **CYKLICZNE SPOTKANIA INFORMACYJNE**

O nadchodzących istotnych zmianach w funkcjonowaniu czy organizacji LPNT S.A. pracownicy będą informowani podczas ogłaszanych z tej okazji zebrań. Na spotkaniach mogą być też przekazywane informacje o założeniach, które udało się zrealizować oraz planach w bliższej i dalszej perspektywie czasowej.

# 3. Intensyfikacja współpracy ze środowiskiem akademickim

Ważnym kierunkiem działalności parków naukowo-technologicznych jest ścisła współpraca ze szkołami wyższymi. Lublin jest miastem akademickim, zatem możliwości w tym obszarze są ogromne, a ponadto sieć współpracy nie musi się ograniczać do danego regionu. Uczestnicy ankiety wskazali, iż potencjał LPNT S.A., pomimo podjętych już wspólnych inicjatyw, o których można przeczytać również w tej strategii, wciąż nie jest w pełni wykorzystany. **Planujemy więc szereg działań, które mogą pozytywnie wpłynąć na ten aspekt naszej pracy:**

współpraca z jednostkami działającymi przy uczelniach i instytutach badawczych

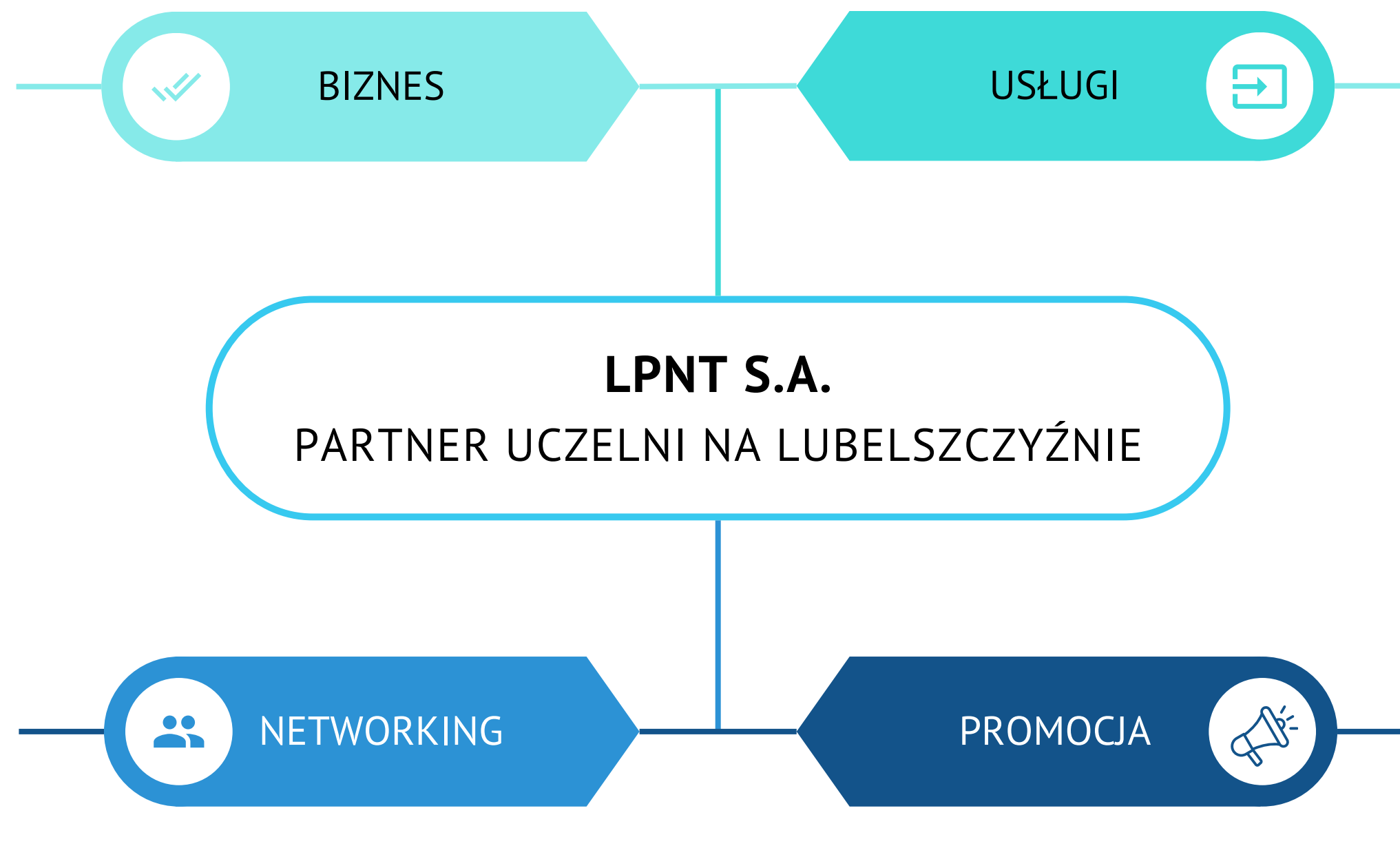


wzmocnienie roli Instytucji Otoczenia Biznesu w postrzeganiu środowiska naukowego

informowanie o osiągnięciach LPNT S.A. i możliwościach współpracy, w tym sieciowania sektora nauki z sektorem gospodarczym



aktywne partnerstwo w projektach B+R i inicjatywach współpracy nauki i biznesu



analiza oferty usług świadczonych dla przedsiębiorców przez lokalne uczelnie i instytuty badawcze



pomoc w nawiązywaniu współpracy między przedsiębiorcami, będącymi kontrahentami LPNT S.A., a sektorem naukowym

wspólne wydarzenia informacyjno-edukacyjne kierowane do przedsiębiorców w celu zwiększenia transferu wiedzy i technologii



spotkania informacyjno-edukacyjne dla doktorantów poruszające zagadnienia związane z komercjalizacją wiedzy

# 4.

## Wprowadzenie zasad z katalogu 6R w działalność LPNT S.A.

### REFUSE - odmawiaj

Odejście od użycia produktów i materiałów, których nie można ponownie wykorzystać, naprawić lub poddać recyklingowi.

### REDUCE - ograniczaj

Wdrożenie rozwiązań technologicznych, logistycznych lub ekonomicznych, które ograniczą zużycie wody i innych zasobów odnawialnych oraz surowców mineralnych (zasobów nieodnawialnych).

### REUSE - używaj wielokrotnie

Wielokrotne wykorzystanie raz już użytych materiałów czy produktów lub znalezienie dla nich nowego zastosowania w innym procesie.

### RECOVER - naprawiaj

Korzystanie z rozwiązań, dla których dostępne są części zamienne, instrukcje obsługi czy usługi naprawcze, dzięki czemu cykl życia materiałów (sprzętu, oprogramowania) zostanie znacznie wydłużony.

### RECYCLE - odzyskuj

Przeznaczenie do przetworzenia celem ponownego użycia lub przekształcenia na nowe produkty materiałów, co do których nie można zastosować zasady reuse oraz recover.

### RETHINK - pomyśl

Przeanalizowanie całego cyklu życia produktu oraz rozplanowanie przyszłych działań pod kątem ograniczenia powstawania odpadów, które mają negatywny wpływ na ludzkie zdrowie oraz środowisko.

Perspektywa unijna na lata 2021-2027 nawiązuje do Europejskiego Zielonego Ładu - strategii UE zakładającej osiągnięcie neutralności klimatycznej przez państwa członkowskie do 2050 roku. Cele Funduszy są realizowane zgodnie z celem wspierania zrównoważonego rozwoju, określonym w art. 11 TFUE, oraz z uwzględnieniem celów ONZ dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czyn poważnych szkód”, oraz przy pełnym poszanowaniu dorobku prawnego Unii w dziedzinie środowiska. Zasada zrównoważonego rozwoju w nowych wytycznych została poszerzona o reguły 6R.



Planowane przez nas przedsięwzięcia będą uwzględniały w największym możliwym stopniu wszystkie powyższe zasady, niemniej jednak specyfika naszej działalności ukierunkowuje naszą uwagę szczególnie ku zasadom **RETHINK** oraz **REFUSE**, które będą naszymi priorytetami na kolejne lata.



## 5. Szkolenia zorientowane na zrównoważony rozwój

Kolejnym celem planowanym do realizacji na przestrzeni lat 2023-2027 jest promowanie idei zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialnością biznesu wśród:

- kontrahentów LPNT S.A., szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw poprzez włączanie tej tematyki do zakresu szkoleń, doradztwa i innych rodzajów współpracy,
- pracowników LPNT S.A. poprzez prowadzenie cyklicznych szkoleń przypominających o stosowaniu zasady 6R podczas realizacji obowiązków pracowniczych.



## 6. Organizacja charytatywnych zbiórek

W ramach nowej strategii CSR planujemy rozpocząć cykl inicjatyw opierających się na organizacji społecznych zbiórek. Naszym priorytetem jest nawiązanie współpracy z placówkami, takimi jak szpitale dziecięce, domy dziecka, schroniska czy fundacje opiekujące się zwierzętami.

Poprzez udzielone wsparcie pragniemy:

- dołożyć cegiełkę do poprawy warunków życia społeczności lokalnej;
- pokazać jak ważne są dla nas potrzeby najmłodszych;
- pomóc miejscowym schroniskom dla zwierząt w codziennej opiece nad podopiecznymi i przygotowaniach do zimy.

# 7.

## Nasz priorytet - środowisko

1

### ŁĄKI KWIATOWE

Konsultacje z organizacjami zajmującymi się ochroną przyrody z zamiarem wdrożenia pomysłów stworzenia nowych łąk kwiatowych na terenie należącym do LPNT S.A.

2

### HABITATY

Nowo zasadzone rośliny jako otoczenie przyjazne dla żyjących przy Parku pszczół.

3

### DOBRY WPŁYW

Wybór kolejnych przedsięwzięć podyktowany analizą wpływu nowych aktywności na środowisko.

4

### ENERGIA SŁONECZNA

Poszukiwanie środków na rozbudowę farmy fotowoltaicznej i optymalizowanie działań już istniejących paneli.

5

### ŚWIADOME PARTNERSTWO

Praca z firmami, dla których zagadnienia związane z ochroną środowiska stanowią ważny aspekt działalności.

6

### EKO- WYDARZENIA

Udział w lokalnych i ponadregionalnych inicjatywach mających na celu promocję zachowań proekologicznych.



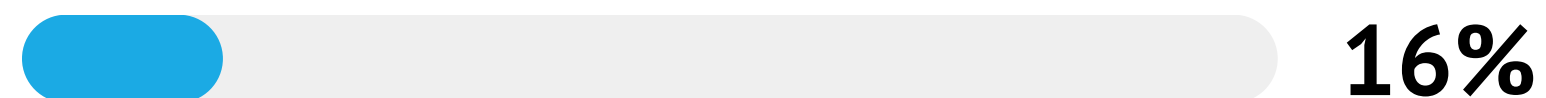
Niezależnie od tego, jak wiele pracy wkładamy w ochronę środowiska, nigdy nie powinniśmy ustawać w wysiłkach, by ratować przyrodę i naturę. Dlatego też w nadchodzących latach będziemy podejmować znane nam już akcje, optymalizować wprowadzone rozwiązania i szukać nowych sposobów na pomoc naszej planecie.

# 8.

## Dostępność dla wszystkich

Nieustannie dążymy do tego, by nasz budynek był przyjazny dla osób, dla których swobodne poruszanie się oznacza korzystanie z dodatkowych udogodnień. Parkowy koordynator ds. dostępności stale monitoruje aktualne zalecenia i najnowsze propozycje racjonalnych usprawnień, które następnie staramy się wdrożyć na terenie naszej siedziby. Dotyczy to nie tylko osób poruszających się na wózku inwalidzkim, ale też odwiedzających cierpiących na inne schorzenia utrudniające codzienne funkcjonowanie.

**% mieszkańców Lubelszczyzny dotkniętych niepełnosprawnością**



Dane Narodowego Spisu Powszechnego wskazują, iż w 2021 r. osoby z niepełnosprawnościami stanowiły aż 16% wszystkich mieszkańców Lubelszczyzny. Dlatego też integracja społeczna powinna stanowić jeden z filarów świadomego i otwartego społeczeństwa.





# 9.

## Profesor Park

W nadchodzącym czasie zamierzamy rozwijać i udoskonalać pomysł, który zdobył uznanie w ramach poprzedniej strategii CSR na lata 2015-2022. Koncepcja „Profesor Park” będzie opierać się na dostarczaniu inspirujących treści, ciekawostek oraz informacji ze świata biznesu.

Profesor Park będzie przypominał o **ważnych datach**, o których nie informują tradycyjne kalendarze, udzielał porad, jak dbać o **środowisko** i ujawniał tajniki **przedsiębiorczości**. Będzie go można spotkać na naszym profilu na Facebooku i na Instagramie.



# 10. CSR na co dzień



## Strategia

Założenia archiwalnej strategii LPNT S.A. na lata 2015-2022 dostępne są na stronie internetowej Parku w zakładce CSR -> Strategia CSR. W drugiej zakładce będą umieszczane informacje dotyczące naszych bieżących działań, które wpisują się w koncepcję CSR.



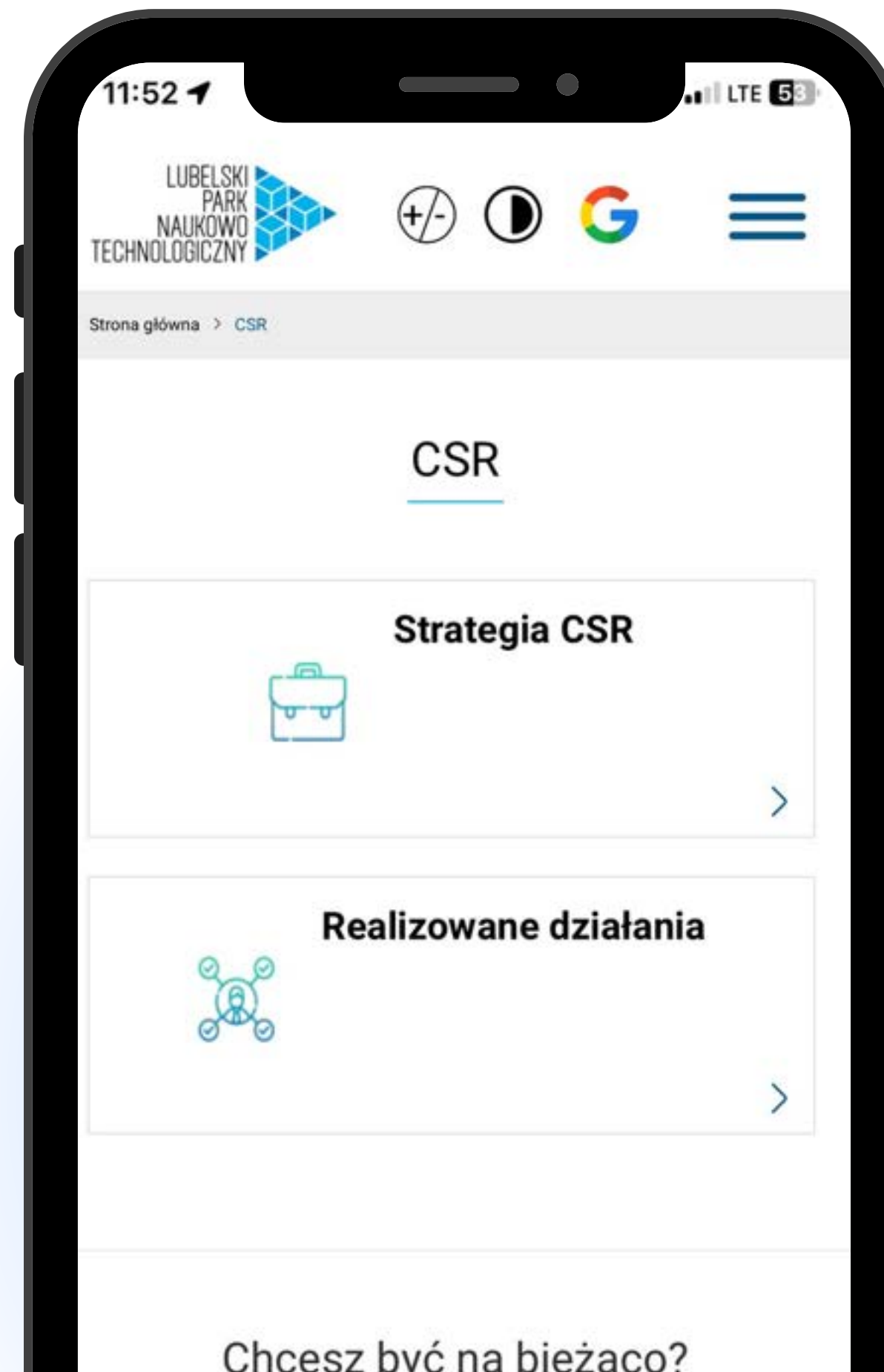
## Elastyczność na zmiany

W każdej chwili pracownicy Parku, ale też nasi interesariusze, mogą zgłaszać swoje propozycje, uwagi lub zasięgnąć informacji na temat społecznej odpowiedzialności biznesu w LPNT S.A. pisząc na adres [csr@lpnt.pl](mailto:csr@lpnt.pl)



## Regularne uświadamianie

Co roku w Dzień Ziemi (22 kwietnia) pracownicy LPNT S.A. będą otrzymywać maila z przypomnieniem o najważniejszych punktach społecznej odpowiedzialności biznesu.



Chcesz być na bieżąco?



WSPÓLNIE TWORZYMY ZRÓWNOWAŻONĄ PRZYSZŁOŚĆ.

DZIĘKUJEMY ZA PAŃSTWA ZAUFANIE!





# W razie pytań zapraszamy do kontaktu

Zespół LPNT zaangażowany w opracowanie Strategii CSR:

- **Dominika Kozdrój**
- **Marta Tobota**



+48 81 534-61-00



[csr@lpnt.pl](mailto:csr@lpnt.pl)



ul. Dobrzańskiego 3, 20-262 Lublin