
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1 INFORMACJE WSTĘPNE

- 1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:
- 1 usługa: ocena rynkowa produktu (konkurencji)
 - 2 usługa: analiza potrzeb klienta (badanie rynku)
- dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).
- 1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- 1.3 **„Podmiotami inkubowanymi”** w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

- 1) Identyfikacja konkurentów;
 - 2) Struktura przedmiotowa podaży;
 - 3) Analiza obszarów rywalizacji;
 - 4) Ocena aktualnej intensywności konkurowania;
 - 5) Ocena potencjalnej intensywności konkurowania;
 - 6) Ocena porównawcza dostawców.
- 2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 1: ocena rynkowa produktu (konkurencji)
- 2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 zawierać będzie:
- 1. Określenie korzystnych i niekorzystnych cech produktu oraz możliwości jego ulepszeń.
 - 2. Identyfikacja konkurentów
 - 3. Struktura przedmiotowa podaży
 - 4. Analiza obszarów rywalizacji
 - 5. Określenie ceny produktu z punktu widzenia jej konkurencyjności i uzasadnienie stosowanej polityki cenowej.

6. Określenie konkurencyjnej przewagi produktu/usługi, identyfikacja barier oraz ocena łatwości wejścia na rynek
7. Ocena aktualnej intensywności konkurowania
8. Ocena potencjalnej intensywności konkurowania
9. Ocena porównawcza dostawców

2.2 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 2: analiza potrzeb klienta (badanie rynku)

2.2.1 Opracowanie usługi nr 2 zawierać będzie:

1. Zaprojektowanie w porozumieniu z firmą PLANMAX Sp. z o. o. badania ankietowego, dotyczącego układania planów lekcji w szkołach
2. Telefoniczne przeprowadzenie badania potrzeb klienta, obejmującego:
 - badanie 380 dyrektorów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych
 - 12-15 zagadnień (z czego połowa będzie warunkowa, uzależniona od odpowiedzi na jedno z poprzednich pytań)

2.4 Dodatkowe **wymagania wspólne** dla każdego rodzaju usługi:

- 2.4.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.
- 2.4.2 Opracowania (usługi nr 1, usługi nr 2) przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.
- 2.4.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.
- 2.4.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.
- 2.4.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:
 - 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
 - 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
 - 3) interlinia – 1,
 - 4) kolor – czarny,
 - 5) marginesy – 2,5 cm
 - 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (plyta CD);
 - 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;
 - 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
 - 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.

2.4.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)

3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.

3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:

- 1) usługa nr 1– do 10 dni roboczych do daty udzielenia zamówienia;
- 2) usługa nr 2– do 20 dni roboczych do daty udzielenia zamówienia;

3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przesłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczający jest wyraźna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.

3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.

3.6 W terminie 5 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.4.5 OPZ. Prawidłowość wykonania niniejszego obowiązku zostanie potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem.

3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:

- 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego;
- 2) w przypadku, gdy dane Zlecenie obejmuje więcej niż jedno opracowanie (usługa nr 1, usługa nr 2) opisane powyżej zasady wykonania i odbioru dotyczą oddzielnie, każdego z opracowań.ee