

---

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

---

### 1 INFORMACJE WSTĘPNE

- 1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:
- 1 usługa: doradztwo eksperckie w zakresie rozwijania pomysłu – ocena rynkowa produktu (konkurencji),
  - 2 usługa: doradztwo eksperckie w obszarze analiz potrzeb klienta (badanie rynku),
  - 3 usługa: doradztwo eksperckie w obszarze analiz potrzeb klienta – określenie strategii marketingowej
- dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).
- 1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- 1.3 **„Podmiotami inkubowanymi”** w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

### 2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

- 2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 1: doradztwo eksperckie w zakresie rozwijania pomysłu – ocena rynkowa produktu (konkurencji)
- 2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 zawierać będzie:
1. Określenie korzystnych i niekorzystnych cech produktu oraz możliwości jego ulepszeń.
  2. Określenie ceny produktu z punktu widzenia jej konkurencyjności i uzasadnienie stosowanej polityki cenowej.
  3. Określenie ścieżki weryfikacji cech produktu w postaci eksperymentów biznesowych w rozumieniu customer development.
  4. Stan konkurencji w wybranym segmencie rynku (konkurencji, liczbę konkurentów, liczbę liczących się konkurentów), określenie unikalnych cech technologii oraz praw własności intelektualnej projektu.
  5. Określenie konkurencyjnej przewagi produktu/usługi, identyfikacja barier oraz ocena łatwości wejścia na rynek

6. Określenie zapotrzebowania na kapitał w obszarze przeprowadzania eksperymentów biznesowych
- 2.2 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 2: doradztwo eksperckie w obszarze analiz potrzeb klienta (badanie rynku)
- 2.2.1 Opracowanie usługi nr 2 zawierać będzie:
1. określenie segmentów i typów klientów,
  2. opisanie mapy interakcji,
  3. analiza motywów zakupowych,
  4. określenie potrzeb klientów,
  5. określenie stopnia, w jakim dany produkt może potencjalnie zadowolić finalnego użytkownika,
  6. Określenie ścieżki weryfikacji cech segmentów, typów klientów, mapy interakcji w postaci eksperymentów biznesowych w rozumieniu customer development.
  7. Określenie zapotrzebowania na kapitał w obszarze przeprowadzania eksperymentów biznesowych
- 2.3 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 3: doradztwo eksperckie w obszarze analiz potrzeb klienta – określenie strategii marketingowej
- 2.3.1 W skład opracowania usługi nr 3 będzie wchodzić:
1. Strategia online na pozyskanie klientów drogami Facebook, AdWords, YouTube oraz w sieciach afiliacyjnych.
  2. Strategia tradycyjna na pozyskiwanie klientów.
  3. Określanie kluczowych KPI oraz prognoza działań.
  4. Wybór metody działania w danej branży bądź segmencie rynku.
  5. Określenie cen usługi bądź produktu.
  6. Określenie ścieżki weryfikacji sposobów budowania relacji z klientami, wyboru narzędzi komunikacji oraz cenników w postaci eksperymentów biznesowych w rozumieniu customer development.
  7. Określenie zapotrzebowania na kapitał w obszarze przeprowadzania eksperymentów biznesowych.
- 2.4 Dodatkowe **wymagania wspólne** dla każdego rodzaju usługi:
- 2.4.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.
- 2.4.2 Opracowania przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.
- 2.4.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.
- 2.4.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.
- 2.4.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:

- 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
- 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
- 3) interlinia – 1,
- 4) kolor – czarny,
- 5) marginesy – 2,5 cm
- 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (plyta CD);
- 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;
- 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
- 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.

2.4.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

### **3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

- 3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)
- 3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.
- 3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:
  - 1) usługa nr 1– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
  - 2) usługa nr 2– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
  - 3) usługa nr 3 – do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia
- 3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przesyłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczającym jest wyrażna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.
- 3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.
- 3.6 W terminie 5 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.4.5 OPZ. Prawidłowość wykonania niniejszego obowiązku zostanie

potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem.

3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:

- 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego;
- 2) w przypadku, gdy dane Zlecenie obejmuje więcej niż jedno opracowanie (usługa nr 1, usługa nr 2, usługa nr 3) opisane powyżej zasady wykonania i odbioru dotyczą oddzielnie, każdego z opracowań.