

---

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

---

### 1 INFORMACJE WSTĘPNE

- 1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:
- a) Usługa nr 1: Przeprowadzenie kompleksowego badania polskiego rynku produktów antykoncepcyjnych oraz wspierających poczęcie dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).
- 1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- 1.3 **„Podmiotami inkubowanymi”** w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

### 2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

- 2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 1 – Przeprowadzenie kompleksowego badania polskiego rynku produktów antykoncepcyjnych oraz wspierających poczęcie
- 2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 będzie zawierać co najmniej:
1. Sporządzenie opracowania oceniającego potencjał rynku:
    - a) Zaprojektowanie w porozumieniu z Podmiotem inkubowanym metodyki badań ankietowych ukierunkowanych na otrzymanie wyników o minimalnym błędzie statystycznym,
    - b) Przeprowadzenie badania ankietowego zawierającego m. in.:
      - i. Zbadanie zainteresowania kobiet monitorowaniem swojej płodności w kontekście prewencji i wspierania poczęcia (np.: czy są zainteresowane poczęciem, czy znają kogoś kto stara się o dziecko),
      - ii. Zbadanie popularności metody kalendarzykowej i określenie jej wad na podstawie opinii użytkowniczek,
      - iii. Zbadanie skłonności do ponoszenia wydatków na tego typu produkty (np.: określenie kwoty, którą potencjalne klientki były skłonne przeznaczyć na zakup urządzenia),

- iv. Zbadanie preferencji w zakresie jednorazowego zakupu urządzenia vs wielokrotnego zakupu urządzeń jednorazowych,
  - v. Zbadanie zakresu występowania problemów z poczęciem (np.: jak długo trwa/trwało staranie się o dziecko),
  - c) Przeprowadzenie badania techniką grup fokusowych:
    - i. Zaprojektowanie metodyki badania oraz odpowiedni dobór grupy badawczej składającej się z kobiet chcących zajść w ciążę,
    - ii. Zbadanie proponowanych rozwiązań dotyczących aplikacji,
    - iii. Zbadanie opinii na temat proponowanych rozwiązań dotyczących kształtu urządzenia,
    - iv. Zbadanie opinii na temat łącznego użytkowania aplikacji i urządzenia,
    - v. Zbadanie preferencji w zakresie jednorazowego zakupu urządzenia vs wielokrotnego zakupu urządzeń jednorazowych,
    - vi. Zbadanie skłonności do korzystania z usług „premium”,
  - d) Opracowanie wyników badań w formie raportu.
2. Klauzule i zastrzeżenia:
- a) W związku z charakterystyką badanych rozwiązań grupa fokusowa w zakresie punktu 1 powinna być zaprojektowana w sposób umożliwiający zbadanie preferencji kobiet chcących zajść w ciążę w zakresie opinii na temat urządzenia i aplikacji Podmiotu inkubowanego,
  - b) W ramach punktu 1 zakłada się zorganizowanie minimum 5. 5-osobowych grup fokusowych. W ramach badania uczestniczki powinny być gotowe na 7 dni kalendarzowych przed organizacją spotkań fokusowych do testowania w warunkach domowych prototypów kształtów urządzenia, a następnie podzielenia się doświadczeniami.

## 2.2 Dodatkowe **wymagania wspólne** dla każdego rodzaju usługi:

- 2.2.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.
- 2.2.2 Opracowania przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.
- 2.2.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.
- 2.2.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.
- 2.2.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:
  - 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
  - 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
  - 3) interlinia – 1,
  - 4) kolor – czarny,
  - 5) marginesy – 2,5 cm

- 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (plyta CD);
- 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;
- 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
- 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.

2.2.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

### **3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

- 3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)
- 3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.
- 3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:
  - 1) usługa nr 1– do 20 dni roboczych do daty udzielenia zamówienia
- 3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przesłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczający jest wyraźna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.
- 3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.
- 3.6 W terminie 5 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.4.5 OPZ. Prawidłowość wykonania niniejszego obowiązku zostanie potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem.
- 3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:

- 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego