
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1 INFORMACJE WSTĘPNE

1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:

- a) Usługa nr 1: wsparcie w obszarze analiz potrzeb klienta: określenie strategii promocyjnej,
- b) Usługa nr 2: wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego (w tym wzornictwa usług) – określenie optymalnego wzoru przemysłowego usługi pod kątem strategii promocyjnej, strategii marketingowej
- c) Usługa nr 3: wsparcia w obszarze analiz potrzeb klienta: określenie strategii marketingowej.

dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).

1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.

1.3 „Podmiotami inkubowanymi” w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi:

2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 zawierać będzie:

- 1) Opracowanie powinno zawierać dokładnie nakreśloną strategię promocyjną, najlepsze kanały dotarcia do potencjalnych klientów z Polski, Europy, Świata (w szczególności Azja, Bliski wschód, Ameryka Północna);
- 2) Wyszczególnione punkty, na które trzeba zwrócić szczególną uwagę, podczas kampanii promocyjnej;
- 3) Wyszczególnione punkty odnośnie strategii promocyjnej

2.1.2 Opracowanie usługi nr 2 zawierać będzie:

- 1) Opracowanie wzornictwa przemysłowego dla procesu świadczenia usługi informatycznej (opis usługi przekazany przez Podmiot Inkubowany)

Usługa będzie zawierać zaprojektowanie całościowego doświadczenia usługowego klienta (uzyskiwanych informacji i podejmowanych działań) w ramach procesu dostarczenia usługi

- 2) wzór ma być opracowany dla grupy klientów z obszarów – Polska; Europa; Świat, z rozróżnieniem każdej grupy klientów, szczegółowy wzór dla klientów azjatyckich, bliskowschodnich, Ameryki północnej;

2.1.3 Opracowanie usługi nr 3 zawierać będzie:

- 1) opisy proponowanych strategii marketingowych dla Europy, Azji, Bliskiego Wschodu, Ameryki Północnej;
- 2) jakie elementy marketingowe powinny być używane by dotrzeć do różnych segmentów klientów z rozróżnieniem dla Europy, Azji, Bliskiego Wschodu, Ameryki Północnej;
- 3) opracowanie sposobów analiz potrzeb klientów;
- 4) jak analizować potrzeby klienta vs. konkurencja;
- 5) analiza klientów Europa, Azja, Bliski Wschód, Ameryka Północna

2.2 Dodatkowe **wymagania wspólne** dla każdego rodzaju usługi:

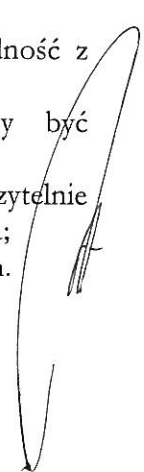
2.2.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.

2.2.2 Opracowania przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.

2.2.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.

2.2.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.

2.2.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:

- 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
 - 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
 - 3) interlinia – 1,
 - 4) kolor – czarny,
 - 5) marginesy – 2,5 cm
 - 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (płyta CD);
 - 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;
 - 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
 - 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.
- 

2.2.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)
- 3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.
- 3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:
- 1) usługa nr 1 – do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
 - 2) usługa nr 2 – do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
 - 3) usługa nr 3 – do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia jednakże nie dłużej niż do 14.04.2017.
- 3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 3 dni roboczych od daty przesłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczający jest wyraźna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.
- 3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.
- 3.6 W terminie 3 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.2.5 OPZ. Prawdliwość wykonania niniejszego obowiązku zostanie potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem.
- 3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:
- 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego;
 - 2) w przypadku, gdy dane Zlecenie obejmuje więcej niż jedno opracowanie (usługa nr 1, usługa nr 2, usługa nr 3) opisane powyżej zasady wykonania i odbioru dotyczą oddzielnie, każdego z opracowań.
- 