
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1 INFORMACJE WSTĘPNE

- 1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:
- a) Usługa nr 1 – **Badania jakościowe – 4 grupowe wywiady pogłębione wśród strategicznych grup konsumentów**
dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).
- 1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- 1.3 „**Podmiotami inkubowanymi**” w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

- 2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 1: **badania jakościowe – 4 grupowe wywiady pogłębione wśród strategicznych grup konsumentów.**

2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 zawierać będzie:


1) Metoda badawcza: FGI (*Focus Groups Interviews* – zogniskowany wywiad grupowy, popularnie fokus)

2) Badanie grupy konsumentów:

- pierwsza grupa – właściciele szkół językowych, metodycy szkół językowych
- druga grupa – rodzice dzieci w wieku 8-12 lat, których dzieci korzystają z prywatnej nauki języka angielskiego (korepetycje, nauka w szkołach językowych, nauka on-line, nauka z programów komputerowych).

3) Zakres i opis metodyki badań:

Badanie obejmuje 4 fokusy – dwa wśród właścicieli szkół językowych (w każdym FGI muszą uczestniczyć inne szkoły językowe i inni właściciele) oraz dwa wśród rodziców dzieci w wieku 8-12 lat, których dzieci korzystają z prywatnej nauki języka angielskiego, tj. korepetycje, nauka w szkołach językowych, nauka on-line,



nauka z programów komputerowych (w każdym FGI muszą uczestniczyć rodzice z różnych rodzin). W każdym badaniu weźmie udział od 7 do 13 osób.

Scenariusz wywiadu grupowego dla rodziców, który musi być zaakceptowany przez Zamawianego, powinien obejmować m.in.: poznanie motywów dlaczego rodzice wybierają taką a nie inną formę prywatnej nauki j. angielskiego dla swoich dzieci, jakie widzą wady i zalety takich rozwiązań, dlaczego nie stosują innych rozwiązań, czy są zadowoleni z jakości w stosunku do ceny, jakie budżety przeznaczają na prywatną naukę itd. Po takiej części zostanie przez przedstawiciela Zamawiającego zaprezentowane gry edukacyjne (w tym produkt Zamawiającego) i odbędzie się badanie dotyczące gier, m.in. odczucia, zalety, wady, postrzeganie, pozycjonowanie, porównania, chęć skorzystania (dlaczego tak, dlaczego nie), motywacje zakupowe, możliwe warianty zakupowe i ceny itd.

Scenariusz wywiadu grupowego dla szkół językowych, który musi być zaakceptowany przez Zamawianego, powinien obejmować m.in.: określenie z jakich narzędzi lektorzy korzystają podczas nauki w szkole, poznanie motywów dlaczego szkoły wybierają takie a nie inne narzędzia, jakie widzą wady i zalety poszczególnych rozwiązań, dlaczego nie stosują innych rozwiązań, czy korzystają z programów komputerowych, gier edukacyjnych, z jakich ewentualnie, jakie widzą ich wady i zalety itd. Po tej części zostanie przez przedstawiciela Zamawiającego zaprezentowane gry edukacyjne (w tym produkt Zamawiającego) i odbędzie się badanie dotyczące gier, m.in. odczucia, zalety, wady, postrzeganie, pozycjonowanie, porównania, chęć skorzystania (dlaczego tak, dlaczego nie), motywacje zakupowe, możliwe warianty zakupowe i ceny itd.

Fokus będą prowadzone oddzielnie przez dwóch moderatorów. Każdy moderator musi przeprowadzić badanie dla szkół językowych i rodziców. Jeden moderator nie może prowadzić dwóch badań dla rodziców lub dla szkół językowych. Każdy z dwóch moderatorów ma za zadanie przeprowadzić FGI wśród strategicznych grup konsumentów, a więc rodziców i szkół językowych. Po zakończeniu badań opracowuje raport. Tym sposobem powstaną dwa niezależne, oddzielne raporty (moderatorzy nie mogą się ze sobą konsultować przy opracowywaniu raportu, wyciąganiu wniosków i rekomendacji), które Zamawiającemu posłużą jako materiał porównawczy.

4) Obowiązki wykonawcy:

- opracowanie scenariusza wywiadu grupowego, który musi być zaakceptowany przez Zamawianego (bez pisemnej akceptacji Wykonawca nie może przystąpić do realizacji badań fokusowych)
- rekrutacja uczestników badań fokusowych (dla obu badanych grup)
- zapewnienie frekwencji na poziomie min. 7 uczestników każdy z 4 FGI
- zapewnienie sali do fokusowej z rzutnikiem multimedialnym,
- zagwarantowanie serwisu kawowego dla uczestników fokusów (kawa, herbata, ciastka, woda, soki)
- zapewnienie dwóch osób prowadzących fokusy – moderatorów (każdy prowadzący zrealizuje badanie dla pierwszej i drugiej grupy konsumentów),

- przygotowanie moderatorów do przeprowadzenia wywiadów na podstawie opracowanego scenariusza,
- realizacja 4 FGI – dwóch dla właścicieli szkół językowych i 2 dla rodziców dzieci w wieku 6-14 lat, których dzieci korzystają z prywatnej nauki języka angielskiego (korepetycje, nauka w szkołach językowych, nauka on-line, nauka z programów komputerowych),
- nagrywanie każdego FGI i udostępnienie nagrań na płycie CD/DVD po zakończeniu FGI,
- opracowanie przez prowadzących fokusy dwóch oddzielnych, niezależnych raportów z badań, wraz z wnioskami.

2.2 Dodatkowe wymagania wspólne dla każdego rodzaju usługi:

- 2.2.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.
- 2.2.2 Opracowania przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.
- 2.2.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.
- 2.2.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.
- 2.2.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:
- 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
 - 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
 - 3) interlinia – 1,
 - 4) kolor – czarny,
 - 5) marginesy – 2,5 cm
 - 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (płyta CD);
 - 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;
 - 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
 - 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.
- 2.2.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)
- 3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.
- 3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:
- 1) usługa nr 1– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia jednakże nie dłużej niż do 14.04.2017.
- 3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 3 dni roboczych od daty przesłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniami. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczający jest wyraźna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.
- 3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.
- 3.6 W terminie 3 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.2.5 OPZ. Prawidłowość wykonania niniejszego obowiązku zostanie potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniami.
- 3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:
- 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego;
 - 2) w przypadku, gdy dane Zlecenie obejmuje więcej niż jedno opracowanie (usługa nr 1, usługa nr 2, usługa nr 3) opisane powyżej zasady wykonania i odbioru dotyczą oddzielnie, każdego z opracowań.

