
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

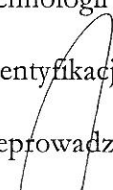
1 INFORMACJE WSTĘPNE

- 1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:
- 1 usługa: doradztwo eksperckie w zakresie rozwijania pomysłu: ocena rynkowa produktu (konkurencji),
 - 2 usługa: doradztwo eksperckie w obszarze analiz potrzeb klienta (badanie rynku),
 - 3 usługa: doradztwo eksperckie w obszarze analiz potrzeb klienta: określenie strategii marketingowej
- dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).
- 1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- 1.3 „Podmiotami inkubowanymi” w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

- 2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi:
- 2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 zawierać będzie:

Określenie korzystnych i niekorzystnych cech produktu oraz możliwości jego ulepszeń.

1. Określenie ceny produktu z punktu widzenia jej konkurencyjności i uzasadnienie stosowanej polityki cenowej.
 2. Określenie ścieżki weryfikacji cech produktu w postaci eksperymentów biznesowych w rozumieniu customer development.
 3. Stan konkurencji w wybranym segmencie rynku (konkurencji, liczbę konkurentów, liczbę liczących się konkurentów), określenie unikalnych cech technologii oraz praw własności intelektualnej projektu.
 4. Określenie konkurencyjnej przewagi produktu/usługi, identyfikacja barier oraz ocena łatwości wejścia na rynek
 5. Określenie zapotrzebowania na kapitał w obszarze przeprowadzania eksperymentów biznesowych
- 

2.1.2 Opracowanie usługi nr 2 zawierać będzie:

- 1 określenie segmentów i typów klientów,
- 2 opisanie mapy interakcji,
- 3 analiza motywów zakupowych,
- 4 określenie potrzeb klientów,
- 5 określenie stopnia, w jakim dany produkt może potencjalnie zadowolić finalnego użytkownika,
- 6 Określenie ścieżki weryfikacji cech segmentów, typów klientów, mapy interakcji w postaci eksperymentów biznesowych w rozumieniu customer development.
- 7 Określenie zapotrzebowania na kapitał w obszarze przeprowadzania eksperymentów biznesowych

2.1.3 Opracowanie usługi nr 3 zawierać będzie:

- 1) Strategia online na pozyskanie klientów drogami Facebook, AdWords, YouTube oraz w sieciach afiliacyjnych.
- 2) Strategia tradycyjna na pozyskiwanie klientów
- 3) Określanie kluczowych KPI oraz prognoza działań.
- 4) Wybór metody działania w danej branży bądź segmencie rynku,
- 5) Określenie cen usługi bądź produktu
- 6) Określenie ścieżki weryfikacji sposobów budowania relacji z klientami, wyboru narzędzi komunikacji oraz cenników w postaci eksperymentów biznesowych w rozumieniu customer development.
- 7) Określenie zapotrzebowania na kapitał w obszarze przeprowadzania eksperymentów biznesowych

2.2. Klauzule i zastrzeżenia: nie dotyczy

2.3 Dodatkowe wymagania wspólne dla każdego rodzaju usługi:

- 2.3.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.
- 2.3.2 Opracowania przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.
- 2.3.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.
- 2.3.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.



2.3.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:

- 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
- 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
- 3) interlinia – 1,
- 4) kolor – czarny,
- 5) marginesy – 2,5 cm
- 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (płyta CD);
- 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;
- 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
- 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.

2.3.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)

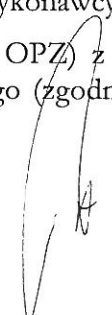
3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.

3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:

- 1) usługa nr 1– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
 - 2) usługa nr 2– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
 - 3) usługa nr 3– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia
- jednakże nie dłużej niż do 14.04.2017.

3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przesłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniami. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczający jest wyrażna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.

3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.



- 3.6 W terminie 5 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.4.5 OPZ. Prawidłowość wykonania niniejszego obowiązku zostanie potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniami.
- 3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:
- 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego;
 - 2) w przypadku, gdy dane Zlecenie obejmuje więcej niż jedno opracowanie (usługa nr 1, usługa nr 2, usługa nr 3) opisane powyżej zasady wykonania i odbioru dotyczą oddzielnie, każdego z opracowań.

