
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1 INFORMACJE WSTĘPNE

- 1.1 Przedmiotem Zamówienia jest realizacja usług eksperckich polegających na opracowaniu:
- a) Usługa nr 1: Wsparcie w obszarze analiz potrzeb klienta (badanie rynku): baza szkół językowych, planujących wdrożenie rozwiązania internetowego wspomagającego naukę języka obcego, w przeciągu najbliższego roku
 - b) Usługa nr 2: Opracowanie konkretnego, spójnego planu działań z zakresu marketingu w mediach społecznościowych
- dla Podmiotów inkubowanych w ramach „Platformy Startowe: Connect” („Projekt”).
- 1.2 Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów Poddziałania 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- 1.3 „**Podmiotami inkubowanymi**” w ramach Projektu są przedsiębiorstwa typu startup – tzn. przedsiębiorstwa stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego. Są to nowopowstałe przedsiębiorstwa, w większości przypadków technologiczne, aktywnie poszukujące nowych rynków. Charakteryzują się niskimi kosztami rozpoczęcia działalności, wyższym niż w przypadku „standardowych” przedsięwzięć ryzykiem biznesowym, potencjalnie wyższym, w stosunku do „standardowych” przedsięwzięć, zwrotem z inwestycji. Podmioty Inkubowane będą miały formę prawną spółek prawa handlowego. Lista Podmiotów Inkubowanych zostanie ustalona przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia. Skład i liczba Podmiotów Inkubowanych może ulegać zmianie w trakcie realizacji Projektu.

2 WYMAGANIA W ZAKRESIE OPRACOWAŃ

- 2.1 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 1: Wsparcie w obszarze analiz potrzeb klienta (badanie rynku): baza szkół językowych, planujących wdrożenie rozwiązania internetowego wspomagającego naukę języka obcego, w przeciągu najbliższego roku
- 2.1.1 Opracowanie usługi nr 1 zawierać będzie:
- bazę co najmniej 500 szkół językowych, które mają minimum 50 słuchaczy i planują wdrożenie rozwiązania internetowego wspomagającego naukę języka obcego, w przeciągu najbliższego roku. Baza będzie spełniała następujące kryteria:
 - a) nazwa szkoły;
 - b) nauczane języki;
 - c) adres i dane kontaktowe (telefon stacjonarny, tel. komórkowy, email);
 - d) adres www
 - e) wielkość szkoły (liczba słuchaczy);
 - f) planowany budżet na wdrożenie ww. rozwiązania;



2.2 Wymagania w zakresie przygotowania usługi nr 2: Opracowanie konkretnego, spójnego planu działań z zakresu marketingu w mediach społecznościowych

2.2.1 Opracowanie usługi nr 2 zawierać będzie plan działania:

- przygotowany pod kątem pozyskania klienta zainteresowanego zakupem aplikacji do treningów wiedzy z zakresu gramatyki języka angielskiego i hiszpańskiego;
 - uwzględniający podział na rynek krajowy i zagraniczny;
 - uwzględniający harmonogram czasowy przypisany do konkretnych działań, z uwzględnieniem zasobów ludzkich, czasowych i finansowych;
 - do którego załączone będą próbki contentu (przykładowe komunikaty / treści) z podziałem na poszczególne media / kanały – tam, gdzie to jest możliwe;
 - dotyczący następujących kanałów:
 - a. Facebook,
 - b. Instagram,
 - c. Pinterest,
 - d. LinkedIn,
 - e. Youtube,
 - f. Snapchat,
 - g. inne zasugerowane przez autora planu,
- oraz uwzględniający opcję reklamy i promocji płatnej i bezpłatnej.

2.3 Dodatkowe **wymagania wspólne** dla każdego rodzaju usługi:

- 2.3.1 Każde z opracowań, przygotowanych w ramach niniejszego Zamówienia powinno być zgodne z wymaganiami źródła finansowania, tj. POPW.
- 2.3.2 Opracowania przygotowane dla danego Podmiotu inkubowanego powinny być dziełem autorskim, spójnym, odpowiadającym specyfice i zapotrzebowaniu danego Podmiotu inkubowanego przekazanej przez Podmiot inkubowany oraz przedstawicieli Zamawiającego.
- 2.3.3 Każde z opracowań powinno zostać przygotowane przez rzetelnego i niezależnego eksperta, którego specjalizacja, doświadczenie i kwalifikacje pozwalają na profesjonalne wykonanie opracowania.
- 2.3.4 Materiały i informacje potrzebne do sporządzenia opracowania Wykonawca pozyska we własnym zakresie od Podmiotu inkubowanego oraz z innych stosowanych źródeł.
- 2.3.5 Opracowania będące wynikiem końcowym prac Wykonawcy (Eksperta) powinny być sporządzone przy zastosowaniu poniższych zasad:
- 1) typ czcionki – Times New Roman, Arial, lub inne, standardowo i bezpłatnie dostępne czcionki zawierające polskie znaki
 - 2) rozmiar czcionki – max 14, min 8,
 - 3) interlinia – 1,
 - 4) kolor – czarny,
 - 5) marginesy – 2,5 cm
 - 6) ilość egzemplarzy – 1 oryginał i 2 kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (forma papierowa) + forma elektroniczna (płyta CD);
 - 7) każdy egzemplarz powinien być bindowany, strony winny być ponumerowane;

- 8) każdy egzemplarz powinien być podpisany przez Eksperta czytelnie w wyznaczonym miejscu, a każda strona powinna być zaparafowana;
- 9) opracowanie, każdorazowo należy wykonać w trzech egzemplarzach.

2.3.6 Na każdym etapie sporządzania opracowania Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz zainteresowanym Podmiotem inkubowanym. Wykonawca zobligowany jest do stosowania się do wytycznych Zamawiającego.

3. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 3.1 Zamówienie realizowane będzie w następującej formie (opis procesu)
- 3.2 Wykonawca przystąpi do przygotowania opracowań, niezwłocznie po udzieleniu zamówienia.
- 3.3 Opracowania zostaną wykonane w następujących terminach:
 - 1) usługa nr 1– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;
 - 2) usługa nr 2– do 20 dni roboczych od daty udzielenia zamówienia;jednakże nie dłużej niż do 31.03.2017.
- 3.4 Należyte wykonanie danego opracowania zostanie potwierdzone w ramach formalnego odbioru. Na potrzeby dokonania odbioru, Wykonawca prześle Zamawiającemu (e-mail) opracowanie w wersji elektronicznej (format: .pdf). Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przesłania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem. W przypadku braku uwag/zastrzeżeń (dalszych uwag/zastrzeżeń) Zamawiający zaakceptuje przedstawione opracowanie. Dla skuteczności akceptacji wystarczający jest wyraźna w tym zakresie wiadomość e-mail, skierowana do Wykonawcy.
- 3.5 Opracowanie uznaje się za wykonane (zgodnie z pkt. 3.3 OPZ) z chwilą przekazania Zamawiającemu jego ostatecznie zaakceptowanej przez niego (zgodnie z pkt. 3.4 OPZ) wersji.
- 3.6 W terminie 5 dni roboczych do zawiadomienia Wykonawcy o zaakceptowaniu danej wersji opracowania, Wykonawca doręczy Zamawiającemu opracowanie, zgodnie z wymaganiami pkt. 2.4.5 OPZ. Prawidłowość wykonania niniejszego obowiązku zostanie potwierdzona przez Zamawiającego w formie pisemnego protokołu odbioru. Zamawiający uprawniony będzie do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń do przekazanej formy opracowania w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania mu przedmiotu odbioru. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z poprzednimi zdaniem.
- 3.7 Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że:
 - 1) w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciele Zamawiającego oraz Podmiotu inkubowanego ostateczne zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego;

- 2) w przypadku, gdy dane Zlecenie obejmuje więcej niż jedno opracowanie (usługa nr 1, usługa nr 2) opisane powyżej zasady wykonania i odbioru dotyczą oddzielnie, każdego z opracowań.

Magdalena Nyska