

Załącznik nr 5b. Instrukcja wypełnienia biznesplanu w ramach konkursu „Najlepszy biznesplan”

Instrukcja wypełnienia biznesplanu

w ramach programu młodzieżowej przedsiębiorczości LPNT pt. „Lubelscy Przedsiębiorcy Jutra”

ZASADY OGÓLNE – PAMIĘTAJ!

1. Korzystaj z tej instrukcji oraz kryteriów oceny, aby jak najlepiej wypełnić biznesplan w konkursie „Najlepszy biznesplan”.
2. Wypełnij wszystkie białe pola biznesplanu.
3. Biznesplan składa się z dwóch części: A i B.
4. Biznesplan wypełnij elektronicznie (na laptopie / komputerze) czytelnie, drukowanymi literami z użyciem czcionki Arial, rozmiar 10 pkt, interlinia 1,15 pkt, tekst wyjustowany.
5. Wypełnioną wersję elektroniczną biznesplanu zapisz w pliku PDF i wyślij do oceny.

OBJĘTOŚĆ BIZNESPLANU

1. Maksymalna objętość biznesplanu: 5 stron A4, według powyższych wytycznych.

SPOSÓB I TERMIN WYSŁANIA BIZNESPLANU DO OCENY W KONKURSIE

1. Wypełniony plik PDF biznesplanu należy przesłać na adres poczty elektronicznej: przedsiębiorcyjutra@lpnt.pl. W temacie wiadomości należy podać nazwę pomysłu biznesowego, na przykład:
Przykład tematu wiadomości: „Biznesplan – zespół FC.APP”
2. Złóż biznesplan (plik PDF) do oceny w terminie: poniedziałek, 27.03.2023, godz. 15:00.

NAZWA POMYSŁU BIZNESOWEGO

- Podaj nazwę pomysłu biznesowego (firmy) zespołu

CZĘŚĆ A. DANE CZŁONKÓW ZESPOŁU

- Wymień poszczególnych członków zespołu z podziałem na role jakie będą pełnić. Wskaż, za co będą odpowiedzialni i co będzie należało do ich zadań w ramach realizacji projektu.
- Podaj kod PKD zakładanej przez zespół działalności gospodarczej.
- Wskaż miejsce prowadzonej działalności – miejscowość / gmina, powiat, województwo

CZĘŚĆ B. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

POMYSŁ NA BIZNES	<p>Przedstaw swój pomysł na biznes i opisz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkty / usługi - opisz podstawowe cechy produktu / usługi, wskaż ich zastosowanie, opisz formę świadczenia usług • Wskaż klientów i scharakteryzuj rynek (do kogo skierowany jest produkt lub usługa, jakie są oczekiwania i potrzeby klientów w stosunku do oferowanego produktu, ilu klientów zamierzasz pozyskać, jak Twój produkt/usługa będzie wyróżniać się na tle konkurentów); • Dystrybucję i promocję (proponowane sposoby wejścia na rynek, jaką drogą klienci będą informowani o produkcie/usłudze, z wykorzystaniem jakich narzędzi/kanałów komunikacji odbędzie się dystrybucja treści związanych ze sprzedażą produktów/usług); • Głównych konkurentów (wymień głównych konkurentów działających w obszarze Twojej działalności, podaj wysokość cen, opisz jakość produktów oraz dystrybucję i promocję).
POTENCJAŁ TWOJEGO ZESPOŁU	<p>Wskaż osoby w Zespole z podziałem na role i funkcje jakie będą pełniły oraz uzasadnij dokonany podział. Opisz w jakim stopniu znacie branżę, w której planujecie rozpoczęcie swojej działalności.</p>
PLAN EKONOMICZNY TWOJEGO PROJEKTU	<p>Opisz cały zakres planowanego przedsięwzięcia oraz zestawienie towarów i usług, które zakupisz w celu realizacji biznesplanu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymień wszystkie koszty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, np.: składki na ubezpieczenia i koszt zatrudnienia pracowników, koszty administracyjne, koszty eksploatacji pomieszczeń, koszty usług zleconych, koszty działań informacyjno-promocyjnych, inne koszty związane z bieżącą działalnością przedsięwzięcia; • Przedstaw zestawienie towarów i usług, które zakupisz w celu realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem wydatku – wzór tabela nr 1. • Przygotuj harmonogram działań wraz z kosztami w perspektywie 12 miesięcy – wzór tabela nr 2.

Tabela nr 1 – Zestawienie towarów i usług

L/p	Nazwa towaru/usługa	Uzasadnienie poniesienia wydatku	Cena (netto/brutto, zł)
1	<b style="color: red;">Przykład Laptop – MacBook Air	<b style="color: red;">Przykład Niezbędny do obsługi bieżącej firmy, przyjmowania zamówień, prowadzenia komunikacji w social mediach	<b style="color: red;">Przykład 3000 zł netto / 3690 zł brutto
	Wypełnij tabelę według potrzeb i założeń biznesowych. Dodawaj		

L/p	Nazwa towaru/usługa	Uzasadnienie poniesienia wydatku	Cena (netto/brutto, zł)
	lub usuwaj wiersze, aby uwzględnić wszystkie niezbędne towary i usługi potrzebne do realizacji założeń biznesplanu. Pamiętaj o zachowaniu numeracji!		

Tabela nr 2 – Harmonogram realizacji wsparcia

L/p	Rodzaj wydatku (zakup towarów i usług, opłaty bieżące, materiały zużywalne itp.)	Okres realizacji / wydatkowania (w podziale na 12 miesięcy)
1	Przykład ZUS – składka zdrowotna	Przykład 1 miesiąc realizacji przedsięwzięcia Przykład Okres: 1 marca-30 marca
	Wypełnij tabelę według potrzeb i założeń biznesowych. Dodawaj lub usuwaj wiersze, aby uwzględnić wszystkie niezbędne towary i usługi potrzebne do realizacji założeń biznesplanu. Pamiętaj o zachowaniu numeracji!	