

PRAKTYKANT/STAŻYSTA – PROMOCJA

Wymagania dotyczące stażysty/praktykanta+kierunek i wykształcenie:

Oferta dla studentów 5-tego roku studiów, preferowane kierunki: marketing, zarządzanie,

Od kandydatów oczekujemy:

- znajomości narzędzi PR i narzędzi marketingowych,
 - znajomość znajomości serwisów społecznościowych (Facebook, LinkedIn)
 - Umiejętności w redakcji tekstów informacyjnych i promocyjnych,
 - biegłej obsługi programów Word, Excel, Power Point,
 - Umiejętność samodzielnego organizowania pracy,
 - Kreatywność, komunikatywność,
 - Inicjatywa w działaniu i samodzielność,
 - Umiejętność prowadzenie wielu zadań/projektów jednocześnie
-
- **Mile widziane jest:**
 - Umiejętność obsługi programów graficznych,
 - Znajomość obsługi oprogramowania do tworzenia stron WordPress

Zakres obowiązków dla stażysty/praktykanta:

- Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych
- Przygotowywanie informacji prasowych,
- Przygotowanie treści na stronę internetową oraz strony w mediach społecznościowych,
- Opracowywanie materiałów promocyjnych przy współpracy z grafikami.